

中国建筑砌块协会文件

企业复工复产后 生产仍需稳妥为宜

我国抗击新型冠状病毒的一场全民战争，若仅从每天新增确诊病人数据分析，可以讲已到清扫战场的收尾阶段。除武汉市和北京市外，预计全国各地的工作、生活秩序，将在本月底全面恢复常态化。不过，由于“刹车踩得太死”，故全国经济运行恢复到正常状态仍需经历一段时间，例如上、下游产业链之间“串接”的时效性、能力匹配等。

未来半个月，包括东北三省和新疆自治区等寒冷地区在内，全国的混凝土砌块（砖）生产企业均会复产；本行业的产销状态也会在二季度逐步恢复正常。在全社会经历两个月疫情后，协会秘书处就本行业二季度生产经营活动，提出以下几点建议，供企业管理者决策时参考：

（1）企业的相关防疫措施，仍需继续保持一段时间（2个月左右）。口罩、消毒措施、餐饮，需做好一定的储备，要尽量保证本企业不出事。现在，病毒是否在本区域仍然存在传播源，还不能武断地下结论。境外输入型病例会不会导致国内传染趋势再起，仍有待观察一段时间。

（2）混凝土砌块（砖）产品营销、工地售后服务等，宜考虑多利用网络等新技术开展工作。第一，可减少人员进出企业所带来的风险；第二，新型营销模式本身属于未来必然的发展趋势；第三，可以降低企业管理成本。建议借此机会，企业开展相关人员的专业技能学习培训工作，完善和提升企业网站（微信）等的功能和内容；可在企业内开展“两化融合”工作（此项工作，各地方政府和工信部均有相关资金支持）。

（3）企业二季度生产计划，以销定产为宜，尽量保持企业流动资金充足。受疫情影响，现已有合同订单、新签合同，付款条款和实际兑付情况，无论是政府投资的市政或水利工程，还是民企投资的房地产工程，均会受到一定程度的波及。企业宜针对不同的甲方，做出不同的应对策略；政府加大投资力度措施，仍需经历几个月时间才能“传导”影响到建材制品生产企业。

（4）疫情在全球的蔓延，对砌块设备出口十分不利。二季度新增出口订单归零的可能性大增；现有出口合同在二季度按时履约率，也会降低。

（5）企业恢复生产后，尽快根据国家、当地相关部门的文件精神，主动申请享受企业税费减免、缓交、补助等相关政策优惠，虽然不能从根本上解决问题，至少能减缓一些资金压力。另外，沿海有能力的生产企业，可尝试产品出口的可能性，国家已将此类产品的出口退税率提

高到 13%。

协会秘书处认为：复工复产后，在没有预付款的确认订单前，企业暂时不宜将产能提升至较高水平；今年二季度若无具体目的增加产品库存量，并不太合适。因为，下半年国家加大投资的方向和具体项目未明确；疫情对房地产开发的不利影响，则会逐渐波及到建材供应商。



中国建筑砌块协会秘书处

二零二零年三月二十日

秘书处