
牢固树立新的发展理念 创新提升发展方式 将我国建材行业全面推向高质量发展的新时代

—中国建筑材料联合会五届九次理事会（会长扩大会议）工作报告

中国建筑材料联合会会长 乔龙德

（2019年11月29日）

各位代表，同志们：

党的十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，确定了“两个一百年”的奋斗目标，开启了中华民族伟大复兴的新征程。在党的十九大刚刚结束之际，2017年底我们召开了联合会五届二次会员代表大会，提出了开启中国制造和中国创造并举新征程、构建新时代转向高端发展的新蓝图的奋进目标。近两年来，面对行业错综复杂的多种新老矛盾挑战，建材行业的广大企业、科技教育系统、各级协会组织，带领全行业职工在改革中闯，在困难中拼，在产能严重过剩面前靠行业自律自救，在转型艰难、补短板艰辛中靠创新全力推进供给侧结构性改革，使处在十分艰难转型十字路口的建材行业，顶着经济下滑压力的同时推进了一批产业进入中国制造和中国创造并举的新时代；使面对我国生态文明建设进入新时期、绿色发展节能减排成为经济社会进步发展主旋律新形势下处于风口浪尖的建材行业，能耗、排放和绿色发展的进程五年超过过去的二三十年的进程，有一大批企业已经成为净化环境的生力军，寓企业于花园之中；行业自律、行业治理、行业文化建设开始深入人心，软实力建设

出现了前所未有的新景象，建材行业多方位地踏上了创新提升、超越引领战略实施的轨道。但是我们也应看到，总体上发展很不平衡，存在的矛盾和问题仍然十分突出，无论是长期积累的问题，还是近几年新出现的矛盾，解决也很棘手，如拖延或耽误时机将对行业长远发展带来新的隐患。为此，我们必须清醒地总结经验，认真剖析存在的矛盾和问题的根由，提出有逻辑对应的措施，在统一思想的基础上形成共识，形成合力，将建材行业推向高质量发展的新时代。

下面，我代表中国建材联合会作如下报告。

一、两年来的主要工作与取得的成功经验

联合会五届二次会员代表大会以来，在党中央、国务院的正确领导下，在国务院国资委和国家有关部委多方的支持下，建材行业紧跟新时代的步伐，深入贯彻落实党的十九大精神，谋划与开启了中国制造和中国创造并举新征程，构建新时代转向高端发展的新蓝图，围绕《国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》（国办发〔2016〕34号）文件精神贯彻落实，把推进供给侧结构性改革，调结构、补短板、稳增长作为行业工作的主线，开展了一系列的工作，取得了多方面的重大突破。

（一）坚持始终把贯彻落实国办 34 号文件、推进行业供给侧结构性改革放在首位，稳住了行业发展的大局

建材行业最为突出的一个矛盾和难点就是产能严重过剩且产业组织结构、产业结构、产品结构极不合理的状况覆盖至所有产

业，建材行业现阶段几乎所有的矛盾和问题从这里产生，由此行业所有的工作也必须从这里切入。全行业紧紧围绕贯彻落实国办〔2016〕34号文件，展开了全方位的布局。中国建材联合会针对国办〔2016〕34号文件中提到的所有问题与工作梳理之后，分类分别对应在四个方面明确了104条工作任务分别对应到中国建材联合会、各中国字头专业协会、各省市协会组织的各自任务分工，展开了供给侧结构性改革的全面推进：

第一，抓住政策制定与政策转换不放手，发挥政策调控引导作用。中国建材联合会携手各有关专业协会、各有关大企业，积极参与国家发改委、工信部等政府部门产业政策制订。近两年来，多次形成淘汰水泥、平板玻璃的政策规定，无论是专项规定还是进入综合淘汰落后产能的政策规定，多数内容基本上是由联合会、水泥和玻璃协会参与并提出的。除此之外，还参与了工信部《产业发展与转移指导目录（2018年本）》、《工业企业技术改造升级投资指南（2019年版）》、《重点新材料首批次应用示范指导目录（2018版）（2019年版）》、国家发改委《产业结构调整指导目录（2019年本）》等文件的制修订工作；向国务院研究室报送了《建材行业促进新旧动能转换增强发展内生动力专题调研报告》，其中有关建议吸纳到了总理政府工作报告中。始终把推动全国各省市协会联手当地政府制定落实国办发34号、30号文件的政策转换，作为供给侧结构性改革的推动力，先后有31个省区市政府分别出台以遏制新增产能、限产、错峰生产、限制能耗和污染物排放为主要内容的政策规定，政策转换和细化共达119

个，使宏观的原则性政策成为好操作好遵循的办法，有力地推进了产业结构调整 and 供需矛盾的缓和。

第二，抓住结构调整转型升级这一主要矛盾展开多方位的攻坚战。围绕创新提升所有的产业都加快淘汰落后产能、加快补短板，确立了在全行业打赢去产能、补短板，打胜提升传统产业，打响发展建材服务业，打好节能减排四个攻坚战的工作部署，接着又围绕八个主要产业，由建材联合会与水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷、水泥制品、砖瓦、石材、非矿、加气等八个主要产业协会联手提出了各产业以创新提升技术、淘汰落后产能、节能减排为主要内容的三个攻坚战，使各主要产业的结构调整有了明确的指导和支撑。在所有的建材产业全面开展了前所未有的摸清产业家底的三类划分，使结构调整有了目标、对象，改变了只笼统喊不着地的无所适从的被动局面；进而又在所在产业推进绿色建材生产应用实施方案的制定，从侧面对应出了淘汰落后产能目录；形成了全行业产业结构优化的结构图与实施的路径，使结构调整支撑在有内容有载体上，由此也带动与促进了所有建材行业协会的工作站位、进位和工作到位，形成了行业供给侧结构性改革的主旋律。

第三，抓住标准创新提升和标准转向服从服务于结构调整。很长时间以来，建材行业的标准制订，既存在空缺，又存在滞后，而且由于缺乏顶层设计，很多标准是从标准制订人员的专业知识出发，从局限于制订标准的条件出发，因此很多标准不仅滞后而且严重脱离行业发展的实际，起不到推动结构调整的作用。

这几年来，强调了标准自身的创新提升，强调了标准必须服从服务于行业结构调整与转型升级。由此，标准制订的结构发生了重大变化，以标准创新推动行业结构调整已成为共识。近三年来全行业制修订标准 440 项，其中用于结构调整的 268 项，目前已有 17 个行业协会制订标准 94 项。联合会还被列为工业系统标准创新的试点单位。以水泥为例，取消 32.5 等级复合硅酸盐水泥真可以说是一个很好的典范。在 2015 年 12 月 1 日取消 PC32.5 水泥标准基础上，通过不懈努力地于 2019 年 10 月 1 日推动了《硅酸盐通用水泥》GB175 第 3 号修改单发布实施，进一步取消了混合材掺加方式比较复杂的 PC32.5R 等级复合硅酸盐水泥，规范了水泥品种，有利于提升产品质量，为转型升级提供了有力的支撑。

第四，抓住遏制产能新增和扭住淘汰落后产能不撒手。建材行业当前暴露出来的很多问题都是由产能严重过剩引发的，但是时而不断的还有新增产能。几年来联合会和水泥、玻璃协会，哪里有新增我们就及时跟踪，有声音、有态度并对典型的违规项目进行曝光，基本上遏制了新增恶性发展势头。针对水泥、平板玻璃淘汰落后产能的政策规定太原则太笼统无法对号入座问题，我们又进一步向工信部提出了《关于依据综合标准细化水泥、平板玻璃落后产能淘汰的实施意见》和《关于水泥平板玻璃行业产能置换实施办法的补充规定》，目的是做到淘汰对象能够对号入座，同时对置换产能必须进一步提高置换比例，对异地置换、甚至买卖产能等不规范行为加以禁止。最近建材联合会又携手各产业协会，组织了水泥、玻璃、陶瓷等 17 个产业制定并公布了

《建材行业淘汰落后产能指导目录》，目的是使所有的产业都明确处淘汰的落后产能，同时对不具备矿山资源与安全生产条件、严重浪费资源、污染环境的落后工艺、技术、装备及产品明令淘汰，进而对水泥、平板玻璃除了按四项淘汰的指标外，对建设年代久的两个产业的规模小的生产线和水泥粉磨站分别明确了淘汰的时限。水泥协会探索与创立了产能置换听证机制，发挥了协会在行业发展治理中的作用。各省市协会积极推动淘汰落后产能的工作，河南、江苏、重庆、湖南、新疆、广东等 25 个省区市已经明确了淘汰落后产能目标，新疆、湖北、江西、辽宁、青海、浙江、云南等 7 个省区市已经提出探索设立水泥结构调整专项资金。水泥协会还与地方有关政府联手，创立统一经营的水泥公司，进而引出了政策去产能和市场去产能的双轨推进趋势。截至目前水泥行业已去产能 7000 余万吨，平板玻璃已去产能 5400 余万重箱，玻璃行业合计关停和压减产能 6735 万重箱。

（二）坚持科技创新的驱动力，推进中国制造和中国创造并举的同时开辟了新的经济增长点，行业显现崭新面貌

科学技术是第一生产力，科技创新是一个行业兴旺发达的不竭动力。联合会从加强行业科技进步顶层设计着手，制定行业“十三五”科技规划之后从多方面加以组织实施与突破：组织中国建材联合会科教委的力量，发挥组织和个人的双重作用推动科技成果产业化，有力地推进了一批新兴产业的批量发展；加大了与国家发改委、科技部联系与沟通的力度，得到了国家重点研发课题及重大项目列项 30 项，得到经费支持 5.6 亿元。其中最

突破性的具有时代意义的是，国家发改委、工信部在充分肯定水泥、平板玻璃“两个二代”技术装备研发成果的基础上将其列进《国家增强制造业核心竞争力三年行动计划》，第一批芜湖南方水泥的日产 5000 吨项目和凯盛科技 8.5 代 TFT-LCD 超薄玻璃作为两个二代示范项目已经列项，最近第二批又开始启动了。

通过七年多的精心组织和集全行业产学研顶尖力量的攻坚，“两个二代”技术指标达到或超过了当初确定的研发标的，有 50% 以上的研发成果达到了世界领先水平，尤其在燃料替代、窑炉功能改善、能耗和排放功能提升、智能化运用、减少 2 倍以上的岗位用工等多方面有了跨越性的突破。如凯盛科技自主研发的 8.5 代液晶显示玻璃基板，使中国成为继美日之后全球第三个掌握 TFT-LCD 玻璃基板技术的国家。近几年建材行业科技创新驱动催生了一批高新技术产品问世：凯盛科技的世界上最薄 0.12mm 宽板超薄触控玻璃，满足了国家电子信息显示领域对超薄玻璃的重大需求，获得了 2018 年度中国工业大奖；中复神鹰碳纤维的“千吨级干喷湿纺高强/百吨级中模碳纤维产品”打破了国外垄断，获 2017 年度国家科技进步一等奖；济南大学水泥基压电复合监测材料与器件制备技术获得国家技术发明二等奖；华新水泥水泥窑高效生态化协同处置固体废弃物技术获国家科技进步二等奖。加之锂电池隔膜、氮化硅陶瓷、非线性光学晶体、闪烁晶体，高档玻璃纤维先进复合材料进入汽车、海工，风电叶片进入电力，管桩防腐技术进入超高强建设，石墨和石墨烯新技术开发应用，陶瓷砖、石材板大规格及多功能一体化，纸面石膏板规模

与装备世界领先等，使一大批高端技术跃进世界领先，推动了建材行业进入了中国制造和中国创造并举的新时代，进入了新的跨界发展期。

在传统产业发展到了量的顶峰期，但无论是提升与转型升级，延伸产业链都需要技术储备和时间，在面对建材行业经济规模可能将出现萎缩时，中国建材联合会顺应时代发展、集行业智慧及时转变发展方式，驱动行业新的经济增长点，响亮提出了发展建材服务业，明确了拓展九大服务领域，三年内形成服务销售收入亿元以上企业不少于 100 家，10 亿元以上不少于 50 家，30 亿元以上不少于 30 家的 3 年发展目标；响亮地提出了创新发展格局，加快发展建材新兴产业，提出了七大领域六大系列，四个工作格局，三年形成主营业务收入达 100 亿元的企业 10 家，50-100 亿元的 20 家，20-50 亿元的 100 家，使新兴建材三年内由原来占建材比重的 14%突破 20%（今年已达 18%）；响亮地提出了将发展从国内到“走出去”与“走进去”一并发展，提出了三年内在国外的经营收入达到 900 亿元的目标，其中推进产能合作一批、走出去投资一批、中介服务进入国际市场一批的“三个一批”，提出了以产品出口贸易、工程总承包、对外投资兴办实体三大领域、六大渠道的“走出去”发展格局。

近几年，除水泥、平板玻璃在国外总承包项目继续稳定，占据国际市场 70%和 90%外，对外直接投资迅速增长，水泥、玻璃、陶瓷、玻璃纤维等产业的部分骨干企业已经在海外投资建厂。安徽海螺、华新水泥、旗滨玻璃、中国巨石、建华建材等成

为“走出去”发展在国外投资的率先代表；中材国际、凯盛科技、北新建材、中建材国际工程、中节能东方双鸭山、北京金隅新材等成为国际产能合作的率先代表；洛阳理工学院和一批中介服务机构已成为中介服务的率先代表。截至目前，建材行业对外直接投资已达 100 亿美元。根据“走出去”工作体系，下一步将对标准、认证、绿色评价咨询打捆抱团出海。下一步，将总结北京金隅、安徽海螺、上海建材、金隅天津建材发展建材服务业和“走出去”的先进经验，召开现场会，依靠典型引路，推动新的经济增长点的新发展。由于科技创新的提升，新的经济增长点的开拓双重作用，使处在产能严重过剩，经营和效益明显下滑的建材行业又迎来了自己的春天，一批产业一大批企业走上了高质量发展的轨道。

（三）坚持行业自律，着力效果与作用，靠行业自律和治理力量使经济效益取得了意想不到的成果

面对行业量的增长到了顶峰期的现实挑战，由于以往只注重发展，缺乏行业自律，更缺乏有效的治理，在市场经济发展过程中出现了很多没人解决的和难以解决的问题，出现的种种不规范的行为，往往既不属于涉及国家法律管辖的范围，也不属于政策有具体规定的事项，更不是政府职责范围内的权限。行业的问题只有靠行业解决，行业的矛盾只有靠行业自身的力量解决，为此近几年建材协会系统不断强化行业自律，把过去不系统的、不持久的、就事论事的协调自律上升为系统的、有理论的、有思想文化和职业道德的，有组织与规则的行业治理自治理念，有力地遏

制了产能严重过剩背景下出现的违反规定新建新增产能，查究与阻止了水泥行业批小建大，阻止了已关停的产能重新置换产能的行为，有力地推进了水泥、平板玻璃行业的限产和错峰生产，揭露与制止了以跌价维系生存的无序竞争，制止了一些企业不惜代价亏本也要斗到底的相互残杀的不良行为，打击了一些产品质量低劣、以次充好甚至盗用他人品牌的恶劣行径，中国建材联合会、水泥与玻璃协会和各专业协会、省市建材协会，全行业都增强了行业自律与治理的意识和工作力度，充分发挥了大企业在行业自律与治理中的带头作用和组织作用，在全行业树立了行业利益高于企业利益、企业利益寓于行业利益之中、树立诚信公平竞争德的理念，得到了绝大多数企业的拥护，初步形成了和谐竞争的氛围。其中最突出的是争取到国家工信部正式出台了《关于全面推进水泥行业错峰生产实施的指导意见》，新疆、河南、广东、河北、吉林、湖南、江苏、浙江、安徽等 20 多个省区市实行了错峰生产，2018 年冬季错峰季北方的 15 个省市自治区的 504 家水泥企业参与了错峰生产，占企业总数的 98.1%。

由于全行业坚定不移地推进行业治理、行业自律，有效地遏制了无序恶性竞争的跌价。尤其水泥、平板玻璃行业每年的大企业圆桌会议，前 50 强水泥、前 12 家玻璃企业以至各个片区的行业自律会议跟踪问题导向随时召开。水泥协会还和有关省市协会联手在实践中探索了在一定区域内实行产能整合、进而实施股权整合为目的的区域性平台公司，目前已有内蒙古水泥集团、山东淄博联和水泥、辽宁云鼎水泥公司等尝试。通过一系列的行业自

律和治理使水泥、平板玻璃行业的供给侧结构性改革落到实处，水泥行业由大多数企业亏损变为大多数企业盈利，经济效益连续创历史新高，玻璃行业经济效益也翻了一番之多，建材行业在工业系统目前销售收入和利润增长都名列第一。

为了进一步推动行业自律，联合会于今年7月印发了《中国建筑材料行业协会系统行业自律公约》，组建了行业自律工作委员会，8月在北京召开了行业自律推进大会，将行业自律的内涵扩展到创新驱动、科技进步、节能减排达标，同区域同类产品成本对标，经济效益稳增长和绿色、智能化，以及对违规产业政策行为的遏制，文化建设等多方位自律的轨道，进而已经扩展到混凝土与水泥制品、加气混凝土、石材、石膏与制品、机械等专业协会开展了行业自律活动，得到了广泛、积极的响应。这种有系统、有理论、有组织、有步骤、有计划的在全行业开展自律，在建材行业发展史上是前所未有的，横向地看在工业系统中也是不多见的。近几年行业发展的实践将证明行业的发展离不开行业自律和治理，自律治理水平与力度将决定行业高质量发展的进程。

为了使行业自律与行业治理有理念、有思想与理论指导，必须坚定不移地推进行业文化建设，为行业高质量发展提供良好的空气和土壤。文化兴则行业兴，文化强则行业强。行业发展是一个体系，而行业文化则是行业发展体系的灵魂。为此，联合会在2017年五届二次会议上印发了《加强建材行业文化建设的决定》，首次提出了建材行业文化的核心内涵是“举创新提升超越引领纲，铸爱党爱国敬业爱岗魂，立企业强寓行业兴盛本，树诚

信和谐公平竞争德，筑美丽建材员工富裕梦”的 50 字行业文化方针。只有将行业自律与治理寓于行业文化建设之中，行业才有良好发展的基础源，才能弘扬优秀的行业文化，才能抵制和打击各种不良行为的糟粕文化，行业才能兴旺发达。

(四) 坚持绿色低碳发展、全力推进节能减排达标的基础上，迈向净化生态环境治理

中国特色社会主义进入新时代，习近平总书记的绿水青山就是金山银山的理念深入人心。在新发展理念驱动下，建材行业不仅致力自身生产过程的节能减排不断提升水平，而且迈向净化生态环境治理，绿色低碳发展正在成为建材行业共同的目标和前进的方向。

为认真落实党的十九大“打好污染防治攻坚战”和国家《打赢蓝天保卫战三年行动计划》的实施，在 2017 年联合会与水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷协会共同提出了三大产业经过三年的努力到 2019 年底按现有的标准节能减排必须全部达标的目标，2018 年又与所有的产业协会一道提出，所有建材产业 80%的企业和 80%生产线在 2019 年必须按现有标准全部达标，上述两项目标现在都有望实现。在 2018 年联合会携所有建材产业协会制定并发布了《打赢建材行业大气污染防治攻坚战实施方案》之后，水泥、玻璃、陶瓷、砖瓦等十几家主要产业协会分别制定并发布了大气污染防治攻坚战的实施细则，明确了三年的攻坚目标、实施路径和攻坚措施。2019 年又进一步提出了全行业要形成节能减排目标必须与产业结构整体调整有逻辑对应的工作体系；节能

减排不仅自身达标实现清洁生产，而且还要肩负净化生态环境治理的双重任务；节能减排必须形成从设计、施工、原料到生产制造、使用所有环节过程的所有相关部门，都有相关责任和达标指标的管理系统，节能减排任务单纯定位在生产企业的局限性必须打破，新的三大目标体系将形成系统推进节能减排工作的新格局。

绿色低碳发展已经列入行业发展的日程，在工信部、住建部的牵头推动下，2017年中国建材联合会设立了绿色低碳办公室，制订发布了《绿色建材发展与应用的实施方案》，水泥、玻璃、陶瓷、非金属矿、墙材、砖瓦、石材、砂石等所有产业协会全部制订了绿色低碳生产、使用方案。江西、安徽、甘肃等21个省区市积极落实国家《绿色建筑行动方案》和《促进绿色建材生产和应用行动方案》，绿色低碳引起了全行业的广泛响应。海螺水泥创造性地成功开辟了水泥窑烟气二氧化碳捕集纯化项目，开创了二氧化碳处置的先河；华新水泥不仅率先在废弃物利用替代燃料方面迈出步伐，而且已经着力深入系统地研究每种废弃物的有害成分与因果关系，为绿色低碳提供理论基础。目前，南方水泥、中联水泥、新明珠陶瓷等150多家建材企业已入选工信部绿色工厂示范单位和绿色供应链企业名单，共有722种建材产品获得全国五星级绿色建材评价标识，向绿色节能低碳转型已经成为行业新的发展业态。

水泥行业协同处置城市污泥、生活垃圾及工业危险废弃物等技术已经全面成熟，已在国内150余条水泥生产线上推广应用。

废弃物替代燃料已经在“两个二代”研发中得到突破。工业废渣、副产物以及矿山尾矿等，被广泛应用于水泥及制品、墙体材料，每年利用量超过 15 亿吨。烟气余热得到进一步利用，水泥熟料生产线余热发电达到可装生产线的 80%以上，平板玻璃在生产线上全部配套了余热利用设施，一批骨干企业除了自身能余热利用外，废气、废水都能处理与循环，过去很多厂内厂外烟气飞扬、车间内扬尘噪音、室内零乱和地面坑洼不平的景象已经成为历史而一去不复返。如今很多工厂就像公园，鲜花满院，厂区整洁，环境治理达到了前人所想象不到的美丽程度，外国人也竖起了大拇指。

（五）坚持加强党的领导，加快协会组织的自身改革和发展，不断增强引领、协调、服务的功能

党的十八大以来，各级协会组织都加强了党对协会工作的领导，先后在各协会组织的章程中，增加了党组织对协会工作的全面领导，尤其是要把党中央的决策部署和党的每个时期的重要方针政策，贯彻落实在协会系统。中国建材联合会系统包括对各个专业协会，都明确了党的领导要嵌入协会组织的一切治理结构中，以三重一大为主要内容的重大事项的决策都要列入党组织的重要决策议程，健全了专业协会党支部，明确了每个协会起码有三人以上的领导班子，以改变组织不健全、缺乏制衡的不规范的组织结构。

为了使行业协会有正确定位，增加独立市场和增加服务行业的功能，在 2017 年制订了协会工作 8 项职责的基础上，近几年

着力加强了协会服务功能建设和能力建设，除了每年召开一次全国建材系统秘书长联席会，分析形势，明确协会系统的工作任务，提出加强自身建设要求外，这几年每年对联合会本部和专业协会的领导干部进行党建、政治和业务知识的测试，每年有 2-3 次的对统一布置的重点工作进行检查并公布结果，每年要求各产业协会对经济运行和存在的突出矛盾在经济运行分析会上分析，每年对其服务行业的工作任务和经济目标进行考核。近两年又对每个协会组织搭建为行业服务的平台、增加服务功能进行专门的检查，目前有半数的专业协会已经程度不同地建立了服务平台。为了适应协会脱钩改革，今年联合会与中国字头的各专业协会，联合会、各专业协会与全国各省区市建材协会，制订了两个《关于加强促进建材协会系统合作联手的工作方案》，旨在用市场经济的规则，在目标目的一致的前提下，以自愿互利共赢的机制，形成有机结合的，乃至一对一的相互联手合作的工作机制。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，针对协会系统存在的“短缺低弱”和各专业协会存在的“四缺一弱”问题进行一对一、面对面的整改，制订出了明确的整改方案，明确了必须要有达到的目标，必须要有逻辑对应的整改措施。

为了在实践中探索协会组织的定位与应有的体制，最近应对脱钩改革，联合会又拟定了以改变体制、机制为主要内容的 8 条改革措施，意在脱钩后协会的行为作为更有依据与规则，更有生机与活力。总体看协会组织在基础差、过去职能不够明确、力量相对单薄、能力相对有限的基础上，这几年年年都在提升。但是

与行业实际发展的形势与需要相比，还有很大的距离，还得不不懈努力。

回顾近几年的工作，建材行业一直处于攻坚与爬坡期，矛盾错综复杂，从工作开展的层面还是多方位的，过去的事情必须抓，新的问题必须管，但由于协会自身缺资源，很多行业的工作涉及方方面面，仅有协会努力还远远不够，由此我们深深感到矛盾和困难非常多，要做成一件事又很难，往往是所付出的努力与得到的效果是不对应的，深感任务还非常艰巨。

二、目前建材行业的形势与面对的主要矛盾和挑战

从总的形势看，当前我国经济正处于以求速度为主的高速发展转向以新发展理念为主导的高质量发展的重要历史转折时期，经济仍面临着下行的压力，作为消耗资源能源的、传统加工制造的原材料行业，建材行业在产能严重过剩的背景下，既面对着整体经济结构转向必然会带来固定资产投资减少，传统的产业发展必然会受到限制。在经济转向以发展高科技、新领域、新产业和以大数据、信息化、智能化为特征的新的工业革命时期，只有紧跟时代、有时代作为的产业才能有新的发展机遇。当然，虽然中国经济增长明显减速，但是今天已经是世界第二大经济体的国家，GDP 基数在经过连续几十年的快速增长后仍有 6.5%左右的增长，仍然是世界上经济增长最快、绝对数增长最大的国家。中国经济自身需求空间大和回旋余地大的优势仍然被世界看好。由此，总体看发展机遇仍然巨大。

从国际宏观形势看，习近平总书记倡导的“一带一路”发展战略和“人类命运共同体”战略构想为中国经济的未来发展指明了方向。事实已经和正在证明无论是国际产能合作、走出去投资、经济贸易，甚至中介服务业都有巨大的国际市场潜力。当然，当前世界经济总体趋于下滑趋势，2017年世界经济摆脱危机，同比增长3.6%，2018年下半年又开始下滑到只增长2.8%，2019年预计增长2.9%。面对趋向下滑的国际经济形势，各国都从保护本国利益出发，以排斥他国经济进入和以发展自身实体经济作为恢复经济的主要手段，其中中美贸易摩擦就是具体和集中的表现。中国一年对美国出口商品共5800亿美元，加税的则达5500亿美元。美国试图用本国国内的法规，排斥他国并用作国际贸易规则，包括WTO规则他也反对甚至高喊要退出。中美贸易战是由美国单方违背国际规则而引起的，虽然在谈判中时有缓和与改变，但矛盾和斗争将是长期的，将对我国经济带来一定的冲击。就对建材行业的影响看，2018年我国对美出口52.41亿美元，在出口总额中占比为15.2%。今年5月份美国对我国2000亿美元出口商品加征关税中已经涉及建材产品189个税号，涉及金额43.18亿美元，加上此次美国提出的3000亿美元清单，建材行业196个税号，基本全部覆盖，加征关税范围主要涉及水泥制品、玻璃纤维及制品、技术玻璃、陶瓷砖、石材等产品。2019年上半年我国对美出口建材商品金额18.7亿美元，同比下降24.1%。虽然美国是特例，但是由于各国自身经济发展需求，不

少国家也实行贸易保护主义、单边主义的不规则行为，这将是长期的挑战，必须引起我们的足够重视。

从国内宏观形势看，我国经济运行总体仍然保持在合理区间。前三季度我国 GDP 按可比价格计算同比增长 6.2%，依然处于国家年初设定的 6%至 6.5%预期增长目标之间。但分季度来看，GDP 增速一二三季度分别为 6.4%、6.2%、6%，经济下行压力仍在继续中。从国内需求看，随着我国大规模刚性需求的基础设施建设的高速时期已经过去，一些基础设施和房地产发展的高速度也已经不会再有，我国经济建设对建材产品需求增长的减少，必然减少建材行业的固定资产投资，靠投资的动力不再是建材行业的期待。2016 年建材固定资产投资增长在过去都在 12%以上降到增长 0.9%，2017 年-1.7%，2018 年虽增长到 6.7%，但仍低于全国 9.5%的水平。近年来建材行业投资增长主要来源于技术改造及环保领域，形成规模的投资明显减少。目前总体看，在供给侧结构性改革推动下，建材行业已经出现了有增有减、有进有退的发展业态，有利于行业进步的大企业和一批主导产业迅速提升与发展，另有为数不少的产业和产品已经开始走向萎缩，两极分化开始加快。一部分企业萎缩减少是经济发展进步的象征，但产业萎缩则是经济萎缩的开始。几十年来建材传统的增长模式和单一追求量的增长发展方式带来了很多的问题和矛盾，致使新老矛盾交织。

目前建材行业面临主要矛盾和挑战：

一是传统产业产能严重过剩，淘汰落后产能手段有限，力度不足，行业淘汰落后产能滞后，供需之间矛盾带来多数产业和多数企业经济效益不稳。产能利用率一年比一年降低，水泥产能利用率东北 44%、华北 48%、西北 51%。虽然近四年来花了不少的精力和时间淘汰水泥、平板玻璃的落后产能，但水泥只淘汰了 7000 万吨，又被所谓的置换产能将原来关闭的、停产的、批复淘汰的又以置换的名义置换回来了，所以其总量并没有减少。除了水泥、平板玻璃、混凝土与水泥制品、部分玻纤制品、纸面石膏板外，多数产品在产能过剩面前转型缺路径、开发缺技术，只能维持原有产品，而且同行间相互跌价竞争，形成多数产业、多数企业近 10 年销售收入和利润没有增长，有的只是或上或下徘徊，多数产业的半数企业处于亏损经营状态。2018 年建材 16 个产业中销售收入下降的有 12 个，同样 16 个产业中利润总额下降的有 11 个，形势异常严峻。全行业共有 20 万家企业，形成的 5 万亿元销售收入是规模以上的 3.1 万家企业创造的，而规模以下的 17 万家企业创造的销售收入仅为 1.4 万亿元。企业优劣结构和经营规模失调与严重的产业组织结构不合理是直接影响行业高质量发展发展的根源。

二是新兴产业和新的经济增长相对缓慢，在短期内还起不到替代与促成行业总体结构发生变化的作用。虽然由原来的 14% 增长到目前的 18%，但补短板还没有形成规模和推进趋势。真正高端的能够作为新需求成为规模型的、附加值高的、有市场潜力的或能够跨界发展的仍甚少。既有宏观上缺顶层设计与系统联动，

又缺乏高端的科研人才，有人才也受体制和机制约束没有充分发挥潜能。其中应用政策和应用领域的开拓两个关键环节都没有突破，由此新产品少和已有的新产品已经过剩，两者同时存在。由于受习惯思维的影响，不少企业只愿守在原有的产业，不愿跨出去发展建材服务业、“走出去”发展，由此守旧多、创新少，补短板进展缓慢。

三是行业发展缺宏观的超前性布局，总体行业发展存在的问题是缺乏引领和调控，缺乏自律与治理，往往习惯于跟着问题跑，围绕矛盾转，缺乏超前的宏观把控的政策、缺乏标准制订前移。建材行业小、散，甚至某种程度上存在乱，工艺技术落后的小企业占比很高，客观上由于中国经济发展中长期短缺造成的，但主观上认识也有偏见，几十年来都只是一味讲发展，很多产业和产品既没门槛也无标准，更没有超前的调控政策，有钱就可以发展，造成了产能利用率的极大浪费，造成资源、能源的浪费和一些投资者的财产浪费。只有发展自由，缺乏治理手段，只有竞争自由，缺乏制衡规则，使建材行业发展中出现的乱象造成了今日治理的艰难和淘汰落后的艰难的根源，事实证明了新发展理念是救治行业发展的法宝。

四是新旧动能转换滞后，发展方式和商业模式相对落后。靠创新驱动和靠科技创新，挖掘人力资源，特别调动人的智慧和能力相对不足，靠投资和原有的发展方式此路已经不通。在大数据融合信息化、智能化的新时代，只有转换动能才能得到新的发展。建材行业的不少企业和企业的领导人停留在传统的思维模式

和习惯的商业模式上，往往只做原材料制造商，自觉不自觉地甘心情愿地处在产业价值链的低端，让别人组合，而且将节省能耗、减少劳动力用工与技术改造取得的成果都用作应对外部涨价，自己不主动提升应有的价格，宁愿降价亏本，也不主动作为，在整个生产应用的全产业链中的话语权很低，都是我们在求人，而且传统性的企业职工待遇普遍偏低，优秀的高校毕业生也不愿到建材行业工作，在人才较量竞争中处于弱势。以人为本，发挥人的聪明才智实现高质量发展已经成为转变动能的关键。

当然，从另外一个角度讲，困难和挑战也意味着是机遇和希望。一帆风顺往往伴随的是平庸，艰难困苦才能成就伟大的功业。作为中国建材人，我们既要看到面临的矛盾和挑战，更要认识到中国建材工业处于向高质量发展重要转折时期为我们带来的新机遇。我们一定要充分认识自身肩负的历史使命，增强荣誉感、责任感和自豪感，抓住历史赋予我们的机遇，创造属于中国建材人的未来的希望。

三、树立新发展理念，确立新目标新征程，形成优增劣汰、有进有退的四位一体的行业发展新格局

针对建材行业面临的新形势和行业存在的矛盾与挑战，沿用过去的发展方式和习惯的思维肯定只能萎缩，甚至被淘汰，我们必须牢固树立与运用新的发展理念，创新思维，确立新的目标，

转变发展方式，以四位一体的发展模式，致力推进我国建材行业全面进入高质量发展的新时代。

总体发展目标是：

行业结构调整目标：从现在到“十四五”末所有传统产业量绝对不再新增，传统产业的发展增长靠自身质的提高，靠功能、性能的提高与改变，在增加新的用途、实现跨界发展中谋增长，即产量只减不增，收入利润每年仍有增长；新兴高性能复合材料、新型无机非金属新材料、非金属矿物及材料制品要加快发展，占整个建材行业销售收入的比例在现有基础上每年增加 2 个百分点；发展建材服务业相对成本低应优先发展，占整个建材行业销售收入的比例在现有基础上每年增加 2 个百分点；“走出去”进而“走进去”发展要有新的突破，在现有基础上占建材行业的销售收入每年增加 1%，形成稳定传统产业、加快新的经济增长的新格局。

产业创新提升目标：在部分主要产业“十三五”进入中国制造和中国创造两个并举并开始进入世界领先的基础上，所有的建材产业都要推进实施“新一代技术装备”创新版，到“十四五”末建材行业有 50%以上的产业 50%以上的产品达到中国制造和中国创造并举，有三分之一以上的产业和产品达到世界领先水平，为 2030 年实现中国建材行业创新提升超越引领世界建材工业的战略奠定可靠基础。

产品淘汰目标：所有建材产业的落后产能都在制定淘汰政策和摸清对象的基础上用五年时间淘汰落后产能的 80%以上，水

泥、平板玻璃两大产业三年内完成淘汰落后产能，所有产业的产能利用率达到 80%以上，彻底改变经营无力、转型无向、升级根本无望的企业和产品长期占据市场的行业乱象。

为此，必须重点抓好以下几方面工作：

（一）坚定不移地树立与运用新的发展理念，坚决改变发展方式、创新思维，推进建材行业全面迈进高质量发展

习近平总书记指出：“推动高质量发展是做好经济工作的根本要求，高质量发展就是体现新发展理念的发展，是经济发展从‘有没有’转向‘好不好’的发展”。“推动经济高质量发展，牢牢把握供给侧结构性改革这条主线，不断改善供给结构，提高经济效益。要加快推进新旧动能转换，巩固‘三去一降一补’成果，加快腾笼换鸟、凤凰涅槃。要聚焦主导产业，加快培育新兴产业，改造提升传统产业，发展现代服务业，抢抓数字经济发展机遇”。我们要深刻理解并善于运用新的发展理念提升发展质量和水平，满足于传统的单纯追求数量增长的发展是与高质量发展相悖的；行业半数以上企业处于中低端、效益不稳的局面是不可能实现高质量发展的；节能减排不达标、绿色发展不落地肯定不是高质量发展，固守原有商业模式和经营方式，只会做加减法，不会做乘法，肯定不是高质量发展，动能不转换跟不上大数据信息化智能化数字信息经济时代只是硬碰硬用投资、资源、能源换取发展肯定不是高质量发展。因此，就建材行业来讲高质量发展就是要在实现产业提升中获得新的经济效益，靠创新驱动、能动挖掘智力要素，开辟新的需求获得新的价值；在实现产业自身发

展的同时推进社会生态环境治理中创新出一种新的发展模式；在运用大数据信息化智能化融合新的发展潮流中创新商业模式和经营方式获得四两拨千斤的新发展。

要运用新的发展理念统领发展。面对建材行业量的增长到了顶峰期的现实挑战，要彻底遏制产能已经过剩的成熟技术的雷同发展，凡是不属于改变功能与用途的传统产业都不允许复制性发展。简单的量的增长带来的产能严重过剩、无序跌价竞争、价格与价值背离，劳民伤财的发展不能再继续了。必须立足在现有产业提升增加功能、性能向高端走增加附加值，向新需求走增加新价值，向跨界走创造新价值，向产业链走发挥优势增加市场占有率。必须充分利用好、组织好建材行业已有的和未来的产学研成果，充分发挥掌握的建材、非金属矿物及制品、无机非金属新材料的优势，利用行业背景，开辟新材料延长产业链，拓展与闯出新型的行业发展新模式。

改变发展方式，就要创新商业模式和经营方式。长期以来建材行业服务链短、功能延伸不够、附加值低且只善于单打独斗商业模式，长期以来形成的只做原材料制造商、发展现代服务业慢，百分之八十服务经营操控在他人手里，1+1 可变为 3 的增值却多数操控在行业外的人手里，本应由建材行业组合的服务链多数掌握在其他服务商手中，建筑材料生产的主体让经销贸易商配套、集成把控，在市场资源配置中缺话语权、主导权，附加值外流现象十分严重，威胁着行业的地位与影响力，已经成为行业新的增长的制约。为此，不仅发展方式要转向产业链延伸，经营模

式也必须创新，由原材料制造商向全产业链服务商转变。不仅要向上游延伸，更要向下游延伸，向行业外延伸。必须树立掌握市场配置资源主动权的理念，引导建材产品和服务业向多元合一发展，向产品销售组合、集成、配套发展。

（二）坚定不移地推动动能转换，靠科技创新驱动，推动传统产业升级和新的经济增长的规模化

推动动能转换和靠科技创新驱动是实现建材行业新发展和高质量发展的最大希望。

要依靠科技创新驱动实现动能转换。科技是第一生产力。党的十八大指出：“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑”。无论是传统产业升级还是加快新兴产业发展补短板，其源动力都是要靠科技创新。要从思维方式、发展方式创新进而推动科技创新驱动。要围绕新的发展目标，做出建材行业科技创新驱动的顶层设计，要针对主要传统产业提升的瓶颈技术攻关关键技术、研发新的应用领域，要十分重视改变功能性能跨界发展的基础理论研究，加快高端新材料产业与智能化的深度融合技术，在创新突破上下力量，在成效上比高低。对各产业新一代技术装备创新研发升级版必须分别瞄准世界先进水平和世界领先水平，做出清晰的研发攻关重点、创新点、突破点，做到实施有载体、提升有技术支撑点，一年一个台阶，持之以恒，坚持达到目的为止。要有科技创新驱动的系统组织意识，将管理与隶属体制归属不一的研发资源，形成统一的攻关目标，形成有列为国家重点专项和重要课题的研发的重点项目，行业组织的产学研联手攻关项

目，各主要产业各自研究的关键项目，依靠央企的科研院所和建材重点大学联手突破瓶颈的项目，联合会科教委组织的集体研发与发挥专家个人研发能力的创新项目，已有的科技成果转化产业化的项目，共同构成建材行业科技创新驱动的研发与组织体系，把发展注意力从争产能、争市场转向争科技创新的轨道上来。

要依靠挖掘人力智慧的原动力实现动能转换。在诸多生产要素中，人是最重要、最活跃的要素。如何激发人的要素的活力和创造力，是建材行业科技创新和进步加快高质量发展的关键。党中央、国务院高度重视科技创新工作，近年来制定和出台了《深化科技体制改革实施方案》等一系列政策文件。我们要深刻领会，深入贯彻落实。科技创新本质上是人的智慧的创造性实践，要建立以人尤其以有作为的科技带头人为中心的科技创新激励机制，改革已有多年不变的科技创新机制，把人、财、物更多地向科技创新一线倾斜，要量化科技创新成果和量化科技贡献薪酬，改革和创新科研经费使用和管理方式。要改革已有的科技评价制度，建立以科技创新的新成果和成果产业化为主体的评定奖励机制。要敢于探索科研人员以“技术股+现金股”形式持有科技成果股权，要积极倡导集体创新和个人创新相结合的激励机制，把充分激发和调动建材行业科技工作者和专家积极性和创造性，作为行业实现新旧动能转换的强大智力支撑。

要把科技创新驱动实现动能转换重点落实在开辟新的经济增长点上。发展建材新兴产业、发展拓展延伸建材服务业、加快

“走出去”进而“走进去”发展，是建材行业改变发展方式，开发的新的经济增长点，也是实现建材行业新旧动能转换的重要路径和载体。简称的“三个一批”从思维方式到发展方式本身也是新发展理念的具体体现，它离不开动能的转换，离不开技术的创新与驱动，各专业协会、联合会直属单位与各省区市建材行业协会和大企业间都要以联手合作的方式，在创新驱动中共同推动三个“三个一批”的落地，形成行业发展的新格局。

（三）坚定不移淘汰落后产能，依靠政策、标准和市场机制形成多轨齐下攻坚态势

整个建材行业结构调整转型升级取决于能否做好做实三件事，一是做好主要的传统建材产业的提升，二是加快发展建材新兴产业补短板，三是淘汰落后产能使其退出市场。这三件事都非常重要，但最紧迫最危及行业生存的、能否从根本上实现结构调整与优化、能否实现行业经济效益稳增长的，还是要看淘汰落后产能能否落地，这是行业实现高质量发展要解决的根本问题。所有产业都必须做出淘汰落后产能、优化产业结构的目标与实施路线图，按水泥平板玻璃用三年时间、其他产业用五年时间基本完成淘汰落后产能任务，实现整个行业产能利用率达到 80%以上的目标。

要创新政策研究，依靠政策去产能。要充分认识靠政策去产能的重要推动作用，所有协会组织都分别要加强与政府部门的配合，协助推动政府部门将政策研究前移，以前瞻性的眼光和思维导向运用经济杠杆，采取能源定量超者加税、碳排放实施限额与

市场交易、企业融资和资金占用与创造实际价值挂钩等多种规定淘汰落后产能。靠政策淘汰落后产能，不仅要在宏观的层面出台方向性原则性政策，而且要在微观层面出台具体环保、能耗指标都细化为能够对号入座的可操作的规定，对产品质量和安全生产都有量化的指标和时限规定，对各产业相对建成早、规模小的生产线分别明确具体淘汰期限。

要创新标准，依靠标准去产能。要充分重视标准在去产能中的决定性作用，要把制订与执行标准作为推动淘汰落后产能、补短板调结构的主要手段。而标准的功能与作用的发挥，取决于标准自身的提升和执行。标准不能跟跑，要领跑，要改变目前多数产品标准偏低的情况，要有引领空白、短缺、高端、跨界发展的标准，更要用强制性的标准迫使落后产能退出市场。同时对所有产业新建的产能必须比已有的产能有更高标准作为建设与进入市场的条件。标准不仅要创新与提升，而且还要延伸，向国际延伸进入国际市场，向本产业未来发展延伸。要制订各产业进入的门槛，制订进入产业的门票标准，制止有钱就能进入的无规则发展行为。

要创新体制机制，依靠市场机制去产能。在依靠政策、标准去产能的同时，建材行业要运用市场化机制、依靠行业自身的力量去产能。以省市或区域的市场为载体，建立去产能专项基金，由大企业或骨干企业对本区域的落后产能实施有补贴的淘汰。以地域市场为主设立市场需求为导向的统一经营的区域公司，由先期的限产、错峰生产、关停落后产能，进而转向经营公司内部的

产权整合，以优胜劣汰淘汰自身的落后产能。依靠大企业带头率先淘汰其落后产能。整个淘汰落后产能必须由政府统领与指挥，协会组织积极组织与推进。大企业带头去产能是淘汰落后产能落地与突破的关键一步，大企业既要承担淘汰自身的落后产能，又要带头设立专项资金承担行业淘汰落后产能的使命，大企业先做到了，去产能就突破了。

（四）坚定不移地推进建材行业节能减排绿色发展

节能减排绿色发展是建材行业发展进步过程中的历史使命，是行业肩负的社会责任和贯彻以人为本的发展理念的实际举措。绿色低碳首先要少用能源、减少排放、多发展无排放的产品，这是建材行业发展进步追求的目标。

绿色低碳发展要确定三个目标定位，第一个定位建材行业各主要产业不仅自身必须实现节能减排达标，进而实现绿色清洁生产，而且能够成为协同处置城市垃圾、污泥、危险废弃物、净化环境的新型产业。第二个定位将节能减排定位为一个系统工程，不仅仅生产企业而是从研发、设计、施工、装备、供应到使用全方位有责，全方位有达标的责任与指标。第三个定位是节能减排全面达标不仅从生产管理入手，而且要从产业结构调整入手，减少能耗和排放是主要途径，而减少发展能耗高、排放多的产业的比例则是最终实现绿色低碳的关键一招。

绿色低碳发展要有三个突破：第一，凡是新建的生产线，不管哪个产业其节能减排的功能要在现有的先进生产线基础上有新的突破，任何新建、改造不再允许全部套用原来的工艺和排放功

能进行项目可行研究与设计，各产业必须有明确的导向，不能允许一边在节能减排攻坚一边在搞雷同发展。第二，要突破常规性的抓法和满足倡导性的一般号召，每个产业要抓出若干不同典型，包括产业结构调整的典型、技术改造降低能耗和排放达标的典型，开发新产品替代原有产品的典型，用典型引路年年扩展一批，形成齐头并进突破的格局。第三，要主动提升并主动突破已有的能耗和排放标准，用社团标准超越行标和国标，以提前到达未来标准的达标目标。所有产业的污染物排放标准今年要列入标准制订计划，明年各产业统统制订出污染物排放达标新标准，改变让环保推着走，让社会指着鼻子整改的被动局面。

（五）坚定不移地推进四位一体的发展，强化行业文化建设、区域治理、行业自律，全面推进行业高质量发展

实践证明发展是硬道理，一切矛盾和问题只有在发展中才有解决前提与可能，很多上一个时期存在的不少问题在下一个时期就会被新的发展冲洗或自然解决。但实践又告诉我们，只讲发展，只一味强调自身的发展，只是为了量的增长，为了自己的某些利益和政绩不顾牺牲社会和他人的利益，乱作为，甚至损公肥己、损人不利己，无序竞争，盗用他人品牌，产品以次充好，诋毁同行企业，无中生有，弄虚作假的糟粕文化进入发展就会侵蚀行业肌体，损害行业形象，践踏优良的行业文化。由此，实现高质量发展必须建设塑造行业文化，必须用规则治理行业中的各种不规范行为，必须用行业自律的行业力量制约制衡损害社会利益、行业利益的行为，用自律维护广大企业合法经营的利益。

习近平总书记指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂”。文化决定民族的思想道德素质，是国家的软实力，是人类文明进步的精神财富，文化在一切事物中渗透力最强、遍及最广，文化作用于所有领域，她以思想精神的反作用牵引和引领着一切。因此文化的先进决定着领域的先进，决定着行业的兴衰。虽然一切办得好的企业都有企业文化，但多数只局限在经营、管理或行为规范方面，多数企业还没有重视文化建设，尤其行业的文化建设还没有引起足够的重视。为此，我们提出了“举创新提升超越引领纲，铸爱党爱国敬业爱岗魂，立企业强寓行业兴盛本，树诚信和谐公平竞争德，筑美丽建材员工富裕梦”的行业文化建设的纲领之后，又决定设立行业文化建设委员会，在做好顶层设计，明确文化建设的总体目标和阶段性目标基础上，明确倡导优良文化，引导全行业建设行业文化，揭露批判各种错误倾向和糟粕文化，使高质量发展建立在优秀文化引领的道路上。

要进一步加强建材行业的区域治理。建材产品的特点决定了多数建材产品具有较强的区域特征，受到资源、能源和运输半径等限制，加上各区域所在地政府和所在行业协会组织都有治理行业的主导权和发言权，而各区域中都有若干大企业既有先进的技术与管理，又有治理行业的能力，只要组织起来，行业治理的组织基础是可靠的，而且一定程度上其作用是国家层面的政府和全国性的协会组织所不可替代的。区域治理水泥协会相对都已经建立起了治理的规则，明确了治理的责任和处罚的条款。区域治理就是用国家政策和行规行约，规范与约束企业在市场的行为，用

广大企业公认的规矩公约统一规范所在区域内的企业共同遵守的行为，对于不守规矩、损害行业共同利益和众多企业利益的行为，靠公约加以遏制与惩罚，特别对弄虚作假、以次充好、有意扰乱市场的行为靠大家的力量加以遏制。各产业都要逐步制定区域性的行业治理办法，扫清危害行业发展的各种障碍，这是自己治理自己的行业能动作为。

要进一步加强行业自律。要针对行业调结构、去产能、补短板、稳增长的需要，在总结过去水泥、平板玻璃行业错峰生产，开展各项指标对标、制止无序竞争无序跌价、确保行业稳增长为主要内涵的行业自律经验的基础上，要进一步在全行业所有的产业都推进行业自律。联合会已设定行业自律委员会，要进一步明确行业自律内涵与定位，坚持行业自律的正确取向，明确行业自律的基本原则。要进一步拓展行业自律的范畴，进一步提高行业自律的效果。使大家深刻认识到行业天天在动态中，问题与矛盾是层出不穷的，靠政府解决的只是方向、方针、政策性为数不多的问题，而绝大多数的问题只能靠自己组织起来解决，行业协会又是组织自律解决诸多问题的最好平台，依靠大企业用行业自己的力量解决问题效率高、效果好。由此要将行业自律的范围扩展到创新驱动、转换动能、科技和标准创新、节能减排达标对标、质量成本控制对标、错峰生产按市场需求组织生产、确保合理区域价格防止无序跌价等，当然也要防止不改变经营管理、不提升品质、只是单纯提价的行为。同样行业自律也要健全组织，形成

系统，尤其要作为各级行业协会组织的基本职责与基本任务，持之以恒地抓下去，使行业有一个稳定的良好的发展环境。

（六）坚定不移地加强协会组织自身改革创新，加强党的领导，加强协会系统组织之间的合作与联手，不断提升自身的能力

行业协会是行业发展进步的重要组织和推动力量，行业协会系统自身的改革发展关系到行业的发展与进步，协会兴则行业兴企业强，协会衰则行业衰企业弱。要能动推进协会系统体制创新，向增加服务功能和增加独立市场发展。我们不能简单地只理解为脱钩改革之后归谁管理的问题，更重要的是要改变协会陈旧的体制、机制，回归到有坚强的党的领导的政治定位，具有独立自主能力的、机制灵活的体制定位，服务于国家发展大局的、面向行业、服务企业的责任定位，有独立服务功能的、靠自身创造力和竞争力解决自我生存与自我发展的社团组织的属性定位。为此，要重点抓好协会自身的改革与发展。鉴于协会组织自身人员素质不足和基础薄弱，尤其是一些有经验的原有公务员不能进入协会任职，使协会能力建设受到很大影响。协会组织在政治上，要牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。把党把方向、管大局、保落实的任务具体落实到协会组织的一切工作中，加强党在协会一切组织治理结构中的领导作用，要进一步完善协会组织章程，把发挥党的领导作用和发挥理事会的作用融为有机的整体，分别制定好党组织对“三重一大”事项的决策与参与的具体规定，发挥好党组织在推动建材行业结

构调整、转型升级和行业协会系统改革发展中的坚强核心作用。中国建材联合会系统要结合“不忘初心、牢记使命”主题教育认真整改落实“短缺低弱”问题，直至一一落地。

要进一步创新协会系统联合联手工作体制。要落实好《关于加强促进全国建材协会系统合作联手的工作方案》和《中国字头建材协会系统工作联合体实施方案》，在过去纯属于行业属性和任务一致合作联手的基础上，转向功能合作、资源联手，运用“联”和“链”的市场化机制，共同补协会系统的资源不足、功能不强的短板。用新型的合作联手机制构建建材协会系统的服务网，从中给广大企业带来方便，给各级协会自身增添经济实力。

要能动改革协会组织的体制，按照脱钩改革的方针，协会组织要在明确引领、协调、服务职能职责的基础上，具体提出协会组织应有的功能，按照协会社团组织的体制属性构建出履行社会责任区别于政府、事业单位和企业的体制和机制具有独立性、自治性、服务性的功能特点。只有体制机制到位了，定位正确了，作为有了，地位也就树立了。

要进一步加强协会系统服务行业的功能建设、能力建设和队伍建设。要提升联合会和专业协会、省区市协会各有特长、各有优势的服务功能，特别要具备行业和企业共性需要的、在关键时刻能起引领作用的能力和能够遏制违规行为的协调能力，同时具备满足相关企业个性需要的各种服务能力。在资源有限，能力有限的条件下，协会组织之间可以探索采用股份制、混合所有制，包括吸收民营经济和职工持股形成的新型体制，组成服务产业

链。特别要加强协会自身队伍建设，这是开展工作和做好工作的基础的基础，以认真培养、严格要求、人人肩上有责任的方式，着重在实操能力提升方面加强自身队伍建设。

要加强与大企业的联手合作，形成行业合力。建材行业经过几十年的发展，成长起来一批以中国建材集团、北京金隅集团、安徽海螺集团等为代表的在国内外具有明显竞争力的大企业，继中国建材集团之后，安徽海螺集团首次迈入世界 500 强，金隅也正在奋斗中。这些大企业是建材行业的优秀代表，是行业发展的生力军，是行业自律、行业治理、文化建设的主力军。为此，行业协会要主动加强与大企业的联手合作，共同治理发展行业。大企业也要肩负起自身的责任，进一步带头行业自律，成为参与行业治理、建设行业文化的引领者。同时，也希望大企业能够一如既往地积极支持各级行业协会的工作，共同推动我国建材行业的事业不断前进。

同志们，“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。当前，建材行业仍然面临错综复杂的困难局面，仍然面临诸多矛盾和挑战，任务艰巨，时间紧迫，但正如习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会上的讲话中所讲到的：“没有任何力量能够撼动我们伟大祖国的地位，没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐。”尽管当前建材行业还存在诸多困难和问题，尽管我国的建材事业还任重而道远，但我们对未来充满信心。只要我们在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，紧紧把握行业发展的脉搏，紧紧依靠政府的力量，紧紧依靠广大理

事和会员单位，团结建材行业最广大的企业，形成协会系统的合力，全行业上下一心、众志成城，就一定能够实现建材行业的高质量发展，就一定能够全面实现超越引领世界建材工业的宏伟目标！

谢谢大家！