

拓展发展路径 创新发展格局

将建材新兴产业推进高质量发展的新时代

——在建材新兴产业发展推进大会上的报告

中国建筑材料联合会会长 乔龙德

(2018年9月13日)

各位代表、同志们：

党的十九大确立了中国特色社会主义发展的新时代、新思想、新目标、新征程，提出了要“坚持创新发展理念”，“加快建设制造强国，加快发展先进制造业”，推动中国由“制造大国”向“制造强国”转变。建材行业作为我国重要的基础原材料和制品工业，经过几十年来的努力，在取得巨大成就的同时目前传统建材产能已经严重过剩，以增量为主的发展方式和雷同技术复制的方式已经一去不复返，当下去产能、补短板、发展绿色建材是结构调整和转型升级的行业主旋律。转型的主要支撑是由传统产业为主体向建材新兴产业发展，由建材制造业向建材服务业延伸，推进绿色发展，实现由高速中低档为主转向高质量发展的历史转折。处在转型中的建材工业总体上讲矛盾交叉，困难重重，目前三大主要矛盾是实现转型的焦点，即去产能、补短板、绿色发展是诸矛盾的焦点的焦点。在三大矛盾中发展新兴建材是化解和解决三大矛盾的关键点。因为传统建材化解产能严重过剩不仅要淘汰落后产能，而且必须有一批传统建材产业通过创新提升、改变功能性能转变为新兴产业；新兴产业自身的发展快慢、占比多少，

将决定整个建材行业结构调整优化与转型升级的步伐；加快建材行业绿色发展，不仅要通过现有的产业节能减排达标来实现，更要以增加建材新兴产业的比重，调整与减少耗能产品，实现大幅度地减排。总之，建材工业结构调整、转型升级、绿色发展，实现高质量发展要靠高科技的、附加值高的、功能强性能好的绿色环保的新兴建材作为主要支撑之一。由此，发展新兴产业就成为行业推进供给侧结构性改革和转型升级的核心和主角。发展建材新兴产业客观上这么重要，这么紧迫，但是其发展的条件、政策与紧迫的需要不匹配，发展的模式和组织方式与其应有的地位和作用不相适应；必须与其匹配的技术研发、标准制订、产品应用系统与其不配套。由此，导致了从认识上都说重要，但在实际发展中很多工作相互脱节造成步履艰难。对于这么一个非常现实又非常重要的突出问题，如果无动于衷，任其发展，就是放弃历史使命，整个建材工业的结构调整和转型升级就会推迟，最终就会大大增加结构调整与转型的成本。为此，很有必要重新认识，做出新的发展部署。这次会议以十九大确立的新征程为鞭策，目的是以问题为导向，分析原因与根由，寻找新的发展领域，创新新的发展模式，提出新的发展目标，用市场经济的机制构建新的开发系统和与其匹配的配套系统，形成新的发展格局，为建材行业可持续发展增添新的里程碑。

下面我讲四个问题：

一、拓展建材新兴产业发展的现实意义和深远意义

（一）拓展建材新兴产业是建材行业转向高质量发展的转折

支撑和重要载体

党的十九大指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。我国建材行业经过几代建材人的艰苦奋斗，取得了令人瞩目的巨大成就，主要产业的技术装备、品种质量已经达到世界先进水平，其中部分已达到世界领先水平。但是就其产业结构来看，传统的建材占到80%以上，建材新兴产业只占到14%。全球工业技术革命和进步的追求目标是高科技经济，以科技创新为驱动，集技术、信息、智能化为一体，创造出少用资源、能源、劳动力，低排放、绿色可循环的科技含量高、功能性能好、附加值高、融合性强、组合便利，有利于人类健康的高质量产品，这是现代技术进步和经济发展追求的共同目标。建材新兴产业完全符合和具有现代技术进步和经济追求目标的特征。由此，加快与拓展建材新兴产业发展是时代进步赋予我们的使命，这个使命是由建材行业产业结构极不合理和新兴建材产业自身的功能、特征与作用所决定的。其中尤其是无机非金属新材料，由于其优异的性能与多功能具有跨界的特征而用途越来越广，具有巨大的技术进步空间和发展空间，正在被广泛应用于国民经济建设各个领域。先进玻璃基材料、先进陶瓷基材料、高性能碳纤维、人工晶体材料、石墨烯等分别用于国防军工、航空航天、海洋工程、先进轨道交通、新能源、新型汽车等重要战略领域。毫不夸张地讲，随着科技的不断进步，先进无机非金属新材料将提升人类的生活质量和改变人类的生活方式。正因如此，《“十三五”国家战略性新兴产业

产业发展规划》、《新材料产业发展指南》等将高性能碳纤维及其复合材料、超薄液晶玻璃基板、高性能陶瓷材料、人工晶体、大型风电叶片、石墨烯、新型电池材料等列进其中。我国建材行业转向高质量发展必须由尖端技术引领的、横跨多个领域的、代表行业发展方向的建材新兴产业的规模化为支撑和载体，因为它技术含量高、资源能源消耗少、排放少、绿色程度高又有新的需求，还可以跨界发展。为此，不仅要加快其发展，而且还要有一部分传统建材提升功能和质量，也成为新兴产业，形成新兴产业在建材行业超过半边天的格局。届时，建材行业高质量发展就能真正得到实现。

（二）拓展建材新兴产业发展是真正实现建材行业转型升级的重要支撑和载体

我国建材行业以数量型、速度型，以投资拉动为主导、主体的发展方式已经过去，行业的主要矛盾是传统产业产能严重过剩，供给侧结构性矛盾非常突出，而新兴产业发展缓慢成为行业发展的短板，产业结构不合理异常突出。在这种背景下，中国建材行业发展的方向和主导在哪里呢？回答很干脆：一是要拓展与加快建材新兴产业发展，使其增加在建材行业的占比；二是要淘汰传统建材的落后产能，将传统产业一分为二，即一部分提升一部分淘汰，最终减少其在建材行业的占比。我们的使命是要满足人们生活日益提高的新需求，满足国民经济日益增长的新需求，解决建材行业发展的不充分、不平衡问题。随着我国经济发展水平的提高和人民生活水平的不断改善，对建材工业的发展提出了新的

更高的要求。满足与适应这种新的要求的基本路径，就是把短板补起来，把过剩产能压减达到产能利用率适度，提升绝大多数传统产业的产品质量和经济运行质量，实现绿色发展。由此，加快建材新兴产业发展，减少低质量、高消耗、高污染的产品是建材行业实现结构调整的主要支撑和载体。

（三）拓展建材新兴产业发展是实现建材行业绿色低碳和促进生态文明建设的重要支撑和载体

党的十九大指出，我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。建材行业尽管近几年通过全行业的艰苦努力，节能减排、环保治理工作取得了明显的进步和效果，水泥、玻璃、陶瓷等产业节能减排达标率已达到90%以上，但总体看，建材行业主要产业的窑炉生产属性导致大气污染物年排放总量仍达640多万吨，其中烟尘、二氧化硫、氮氧化物的排放在全国工业系统的占比都在10%以上，常处于排放量大的第二或第三位。在全国上下把治理大气污染作为一场攻坚战，把生态文明建设作为经济社会进步象征的时代，实现清洁生产、治理大气污染，使所有建材产业的企业节能减排全面达标，是鞭策建材行业新时代进步的象征，是衡量建材行业能否实现绿色发展的标志。为此，全行业要努力使已有的生产线节能减排全部达标。但仅此一举还远远不够，重点要着眼于产业结构调整和产品结构调整，增加新兴产业的占比。只有增加新兴产业在整个建材行业中的比重，其能

耗、大气污染物的排放总量才会有大幅度的降低，绿色发展才有保障，生态文明建设在建材行业才会迈上新的台阶。为此，加快建材新兴产业发展，减少能耗和排放高的产业的比例，是我国建材行业走绿色低碳发展之路的重要支撑和重要载体。

二、建材新兴产业发展现状和存在的问题、根由以及面临的挑战

（一）建材新兴产业发展方向和重点日益明确，大型企业一路领先，一批顶尖技术与产品相继问世

为推动建材新兴产业的发展，近几年中国建筑材料联合会集行业智慧相继推出了《中国建材工业新兴产业发展纲要》、《加快建材新兴产业发展重点产品导向目录》、《关于建材新兴产业重点推进与重点突破领域的指导意见》，组织了会企联合攻关等。在全行业的共同努力下，建材新兴产业有了突破性的发展，尤其是中国建材集团（含原中材）一路领先，多处突破，使建材新兴产业取得了令人喜悦的成果。

无机非金属新材料产业不断取得重大技术突破，在碳纤维领域建成了高端的单线 1000 吨 SYT55（T800 级）碳纤维生产线，产品性能稳定性已达到国外 T800 级产品水平，并与中国商飞就 T800 级碳纤维及其复合材料在大飞机上的应用开展战略合作；在高端特种玻璃领域，设计生产出了世界最薄的 0.12 毫米超薄玻璃，建成了 70 吨级触摸屏用超薄高铝盖板玻璃生产线、年产 1.5GW 铜铟镓硒薄膜太阳能模组工厂，开始建设 8.5 代 TFT-LCD 超薄浮法玻璃基板生产线；在新能源电池材料领域，启动了年产 2.4 亿平米

高性能锂电池隔膜建设项目；在特种陶瓷领域，开始建设年产 100 吨高性能氮化硅陶瓷生产线，对于在高端装备、大功率 IGBT 半导体基片领域替代进口迈出了第一步；在低温脱硝催化剂领域，突破了低温 SCR 脱硝催化剂关键技术，研制出脱硝温度在 150℃-550℃之间的低温 SCR 脱硝催化剂；在人工晶体领域，使用泡生法成功生长出了 450 公斤级的大尺寸蓝宝石晶体，可应用于 LED 的 4 寸晶棒有效长度超过 4000 毫米，标志着我国蓝宝石行业技术达到国际领先水平；研发出的 600 毫米锗酸铋晶体成功应用在“悟空”暗物质探测卫星上，作为卫星的核心探测材料，成功帮助卫星获取了国际上最高精度的电子宇宙射线探测结果。

在一批新技术新成果涌现的同时，若干传统产业通过技术装备的研发与创新，其水平已达到高端并与世界领先并跑。其中新型干法水泥、中国浮法玻璃“两个二代”已经实现中国制造和中国创造并举，不仅提升了国际竞争力，也为增加新兴产业的扩展与延伸奠定了一定的基础。在技术创新驱动下，一些产业和一批产品纷纷为建材新兴产业增添光彩，包括世界最薄触控玻璃、超薄超透光玻璃、光电玻璃；玻璃纤维行业高强、高模用纱、无硼无氟用纱，复合材料行业部分尖端军工复合材料、部分海洋工程用复合材料和高档汽车用复合材料；非金属矿行业的石墨负极材料、石油催化用高岭土、硅灰石矿物纤维及部分石墨、萤石、高岭土等选矿工艺技术；建筑卫生陶瓷行业的抛光砖、微晶陶瓷复合砖；新型建材行业的石膏板、绿色装配式房屋；管桩行业的管桩产品防腐技术、超高强管桩生产技术、免蒸压免蒸养技术等等。

它们以不同的姿态，共同奔向并构成了新兴建材发展的新时代。

（二）建材新兴产业发展存在的问题、根由与面临的挑战

尽管近几年已经取得突破性的进展，但毋庸讳言，建材新兴产业发展还存在一些不容忽视的问题，其挑战仍是严峻的。

1. 发展不充分的矛盾十分突出。

即使是发展比较好的无机非金属新材料，从总体上仍然是发展不充分。特别是支撑国家战略性新兴产业、新能源产业和进入重点领域的新材料发展，既存在进入的领域有局限，已进入的玻璃基新材料、特种功能陶瓷、矿物功能材料和高性能碳纤维等，其量和占比都严重不足。在一些领域中，我国的核心技术与装备仍与世界先进水平存在差距，真正高技术含量、高附加值产品仍然基本依赖进口。虽然主要的传统产业有了一定的提升与延伸，但发展存在严重的不充分，真正提升了的仍然是少数，即使提升了的无论在技术装备水平，还是产品质量的稳定性、信息化智能化水平，尤其是软件与综合功能效能方面，都与世界领先水平存在差距。虽然非金属矿开采及矿物材料深加工有了一定的进步，但总体上无论潜能挖掘还是持续深加工与延伸仍然不充分。多数的精深加工的制备技术和装备与国际领先水平有较大差距，多数企业技术力量薄弱，规模小，产品单一，附加值不高，更多靠简单加工或原料出口，很多领域可望而不可及，资源既沉淀又浪费，发展很不充分。虽然一部分建筑材料有提升与扩展，但发展仍然不充分。产品本身的功能性能拓展不充分，应用领域不充分，集成配套使用不充分，上下游连接不充分，产业链短，更多的是仅

仅作为原材料供应商，缺乏系统化配置与服务产业链，跨界发展更不充分，反而使别的行业不断进入和占领。虽然市场化理念在不断增强，但是新的需求开发不充分。多数企业多数情况下只关心已有技术的进步，只关心已有产能的出路，对未来市场的新需求，对上下游与相关行业的新变化带出的新需求，对经济社会进步和人民生活水平提高带来的新需求思考谋划不足，了解不多，开发不力，致使有新需求但发展跟不上，新的增长既缺技术、缺项目也缺路径和办法。

2. 发展不平衡的矛盾十分突出。

一是央企和骨干大企业在研发力量、科技创新的机构、重点实验室和研发投入与发展目标方面，重点项目开发方面有一个相对完整的发展系统，但多数的产业和多数企业，既没有发展建材新兴产业的规划，也没有研发机构和研发的人才，既没项目又无产品，只是在原有技术与产品上打圈圈。二是建材新兴产业内部发展不平衡。少数领域已经达到世界领先水平，部分的产品和技术装备已经达到世界先进水平，但有不少的领域和产品还停留在初期阶段和中低端水平；有些高端技术象超薄超白玻璃在跨界发展方面已成气候，起到带动产业发展的作用，但在很多的领域建材产品还是空白。三是领域之间发展不平衡。建材新兴产业七大领域，除无机非金属材料中的高科技的超薄超白玻璃和高档玻纤及复合材料，无论是跨界发展还是应用领域的不断延伸与突破比较成功外，其他的 6 大领域都只是局部产品或少数新产品方面有突破，而多数还没有形成发展的推进势头，特别是涵盖领域广、

潜力大的非金属矿物功能材料和多功能的新型墙体材料、装饰装修材料的发展突破还不够理想。四是区域之间发展不平衡。甚至可以说存在严重的不平衡，多数高科技的新兴建材多数都分布在各省会城市和东南沿海地区，在全国很多甚至有几百万人口的地区一个新兴的建材企业都见不到，这不是资源问题，是技术和人才不足造成的。由此可见，多层次多方位的不平衡是建材新兴产业弱小和发展慢的主要原因。

3. 发展不系统不配套的矛盾十分突出。

建材新兴产业发展慢与其发展不系统不配套密切相关。所谓不系统就是缺乏系统的顶层设计，只强调发展新兴产业，至于研发机构、产品设计、设备制造、施工安装、产品生产与销售没有形成系统，往往是各自单打独斗，比之主要传统产业发展初期的历程，建材新兴产业显得单一无助。所谓配套，要有引领扶持的政策，有优惠的税收政策，有投资与资本的优惠政策，有与其发展同步诞生的标准引领，有应用与生产管理部门在生产与应用之间的衔接。但由于进入市场经济之后原有的行政的配套系统取消了，而新的市场化的配套系统尚未真正形成，这又是发展慢的一个重要原因。

4. 存在问题的根由和面临的挑战。

一是时代需求的局限性造成其发展滞后。产业发展是与社会需求和时代发展特征密切相关的。在过去以满足刚性需求为宗旨的短缺经济时代，我国各建材产业的发展主要是以解决满足住、行和国民经济的基本建设为主导，先解决有的问题，满足基本刚

性需求，对于技术水平、消费水平、排放水平，尤其对于高科技、高性能、多功能、高质量发展还不是追求的主要目标，加上传统建材几十年来一直在满足刚性需求中一直有利润，显然作为以盈利为目的的企业对建材新兴产业发展的关注度和发展动能都会不足，客观上是时代需求和经济发展阶段特征决定了其发展滞后。

二是建材新兴产业自身的功能与特征决定了比传统建材发展难度要更大。建材新兴产业普遍具有高技术含量、知识资本密集、功能强、融合与跨度大、性能好的特征，显然发展难度也相对大，在整个国民经济没有发展到一定水平时需求有局限，在技术装备水平没有达到中上甚至更高的水平之前新兴建材要有大幅度的发展也是不可能的，由此可以断定过去发展慢是由需求对象、技术水平、资金使用方向三大因素造成的，而如今上述三大因素不再是制约发展的主要原因了，动力转换是推进新的发展的转折点。

三是缺乏配套的扶持政策。早期的传统建材一些重点产业的重要项目都得到过国家资金和政策的专项支持，但由于投资政策改变，新兴产业获得的政策和资金支持非常有限，加之缺乏与设计、工程应用系统的配合，靠企业孤身奋斗发展就受限制。同时，客观上讲任何一个产业的发展历程，都是以市场为导向的产学研相结合的成果体现，但由于行业科研院所和高等院校转制或归属完全不同，并都以当期业绩考核为导向，使基础理论研究和关键技术创新研究趋于弱化，导致新兴产业发展缺乏新的技术理论与知识支撑。

四是在市场经济条件下缺乏用市场化的机制组织产学研联

盟。国家机构改革工业部委撤销后客观上也造成了有关行业重大技术攻关和重大项目及课题缺乏有力的直接组织者。各种资源按隶属分别分散在各个不同的领域与不同的单位，由于未能建立起用市场化的机制连接产学研的平台，也是发展慢的重要原因。

为此，需要我们正视客观存在的问题和瓶颈，找准问题的根源，形成行业的共识，动员与组织全行业的力量，构建与营造建材新兴产业新发展的新格局。

三、拓展建材新兴产业发展领域，构建重点发展系列，明确突破重点

（一）拓展建材新兴产业发展的领域和目标

树立新的发展理念，努力转换发展动力，坚持科技创新驱动，加强统筹和顶层设计，有系统有目标地全方位拓展推动建材新兴产业加快发展。发展的目标必须坚持高科技、高质量、高性价比、高附加值、可延伸可跨界；发展的宗旨必须坚持绿色低碳、可循环、可持久、有市场需求；发展的重点必须坚持七大领域全面发展和重点领域重点发展；发展的路径必须坚持集成研发与研发成果产业化、规模化；发展的措施必须有政策、标准牵引与支持，有产学研一体的支撑和设计应用的配合；发展的目的，必须坚持不断提高在建材工业中的占比，有利于结构调整，必须体现技术不断提升，有利于带动整个建材行业实现高质量发展，有利于缩小与国际领先的差距、进入国际领先并跑，必须体现有利于行业整体经济效益的提升。从现在开始分两步走：第一步，到2020年新兴产业产值比重达到20%以上，其主要支撑的载体之一是形成一

批新兴产业企业主营业务收入 100 亿元以上的达到 10 家以上，50-100 亿元的达到 20 家以上，10-50 亿元的达到 100 家以上。第二步，到 2030 年中国建材工业从总体上实现创新提升、超越引领的战略目标，届时我国建材新兴产业成为发展的主体，其产值达到整个建材工业的 50%以上。

（二）建材新兴产业的发展在 7 大领域的基础上形成 6 大系列

在 2014 年编制的《中国建筑材料工业新兴产业发展纲要》中，确定了建材新兴产业的七大领域，包括新兴高性能复合材料、新型无机非金属新材料、非金属矿物及材料制品、建材高端装备材料、新型墙体材料及装饰装修材料、节能环保、传统建材的提升与延伸材料等七大重点发展领域。为了更有目标、更有系统、更有针对性地组织实施，要进一步确定六大重点发展系列。这就是：

1. 传统产业提升功能进入建材新兴产业系列。

主要对传统建材产品中部分产业通过创新将原料配方改变或化学成分改变，工艺制造方法改进等科学的作用使原有材料产生新的功能，或使原有功能的明显提升，超出原有的应用范畴，能够跨界发展的材料进入新兴产业的。包括特种功能水泥、高端超薄超白跨界使用的技术玻璃、高端新型智能化功能化的建筑卫生陶瓷制品、高性能跨界使用的混凝土制品在内。

2. 扩大新兴建材产能实现产业化规模化发展系列。

主要对目前已经具备了产业化、规模化生产的条件，技术已经成熟但未能实现规模经营的，要在提高产品质量的前提下，加

快制订产品标准，加大市场应用开发力度和应用设计标准的修订，打通应用渠道，推进产业化、规模化发展。主要包括高性能碳纤维、热塑性复合材料、高世代 TFT-LCD 玻璃、人工晶体、膜材料等，扩大应用规模实现研发初衷。

3. 开发新的需求和新的应用领域系列。

主要对服务于国家战略性新兴产业和新能源、环境保护等重点领域拓展建材新兴产业发展，要深入了解兄弟行业和上下游产业发展的目标和新的需求，从中比较筛选出我方基础优势和未来优势，切入新需求，进而拓展应用范围，增加发展领域；要有目的地组织力量对其他相关行业的主要技术和产品功能、性能及融合的切入点有针对性地专门研究，从而找准融合切入点，为我们跨界发展开拓新路。主要包括新一代信息技术领域的高性能陶瓷基材料、玻璃基材料、硅材料、石墨负极，汽车与交通领域、海洋工程用的轻量化复合材料，高性能摩擦密封材料，新能源领域的锂电池隔膜，轻工领域超细活性专用功能填料，以及石墨烯等，都有继续拓展用途和跨界发展的潜力。

4. 发展绿色低碳环保清洁生产系列。

主要发展服务与推进建材行业生态文明，实现绿色低碳发展的科研、装备制造、生产、使用周期全过程绿色环保系列。整个系列发展的标准要与最新的环保达标标准和攻坚大气污染的目标相一致。为此，必须全面提升与发展更高水平、更高效率的节能减排、清洁生产系列的新产品，凡是使用新的环保产品系列的，不管何种产品，使用后环保就能达到新的标准，并且做到从生产

到使用整个生命周期都是环保绿色的。尤其是环保装备、环保设施和新型墙体材料、高性能节能玻璃、节能环保用非金属矿物功能材料、高性能保温隔热材料和无机防火保温材料等，都要提升自身的节能环保功能，确保建材行业绿色发展有环保功能的新兴产业支撑。

5. 形成跨界发展系列。

主要基于建材新兴产业功能优势和可延伸融合的特点，要立足建材跨出建材，不仅要发展提升建材新兴产业，而且要使有渗透延伸功能的新兴产业，根据各自的擅长，向国防军工、海洋工程、航天航空、汽车、新能源、电子、化工、农业等多方面跨界发展。建筑材料本身的发展也必须向装配式建筑部品、新型房屋、集成组装为主导发展，把跨界发展既要作为创新提升的标志，又要作为加快新兴产业壮大实力和竞争力的标志。

6. 融合配套与产业链发展系列。

主要对建材新兴产业之间，产业上下游之间与建材新兴产业相关相近的领域，直至与建材制造与建材服务业之间，与中介之间要融合发展，要改变单一的、分割的、画地为牢式的产业发展方式，要创新发展模式，在创新技术和提升融合度的基础上融合发展、延伸发展，有机组合新兴产业配套发展的产业链，包括建材新兴产业生产、使用、维护、回收全生命周期服务产业链，也包括建材新兴产业工程设计、施工、安装、调试及运营维护等形成新型的融合配套的建材新兴产业系列。

（三）建材新兴产业发展突破的重点

1. 重点项目着力推进并实施三个一批。

三个一批共定为 100 个项目，其中：“加快发展一批”，主要针对目前已经具备产业化、规模化，其生产技术和产品已经成熟，在产品质量进一步提高、加大推广应用力度、尽快提高与制订产品标准的基础上，推进产业化、规模化，使其快速得到发展。着力“组织攻关一批”，主要针对已列入各类重点研发计划的重点项目、已经着手研发但进展中遇到瓶颈与问题的项目和产品、技术已取得一定的进展与突破但与国际领先水平仍有明显差距的项目，列入国家重点开发研究的项目，在分析梳理其瓶颈和卡脖子的关卡的基础上，有目标地组织攻关。“重点培育一批”，主要针对已经列入建材新兴产业重点领域的项目，企业已经组织研发和有发展前景、成长性好、带动作用强的项目，通过梳理组织作为着力培育的重点，做到项目有梯队。

2. 传统建材产品有条件的实施转型升级一批。

传统建材产品发展空间已非常有限，必须实施升级转型，其中有一些是可转变为建材新兴产业的。传统建材产品要根据各自的属性与特征，以提升技术和功能为目标，以实现智能化和整个生命周期的绿色低碳为牵引，以开拓增加新的用途为途径，在提升功能、性能和增加融合度的基础上，成长为技术高端、品质优良、进入新的使用领域的建材新兴产业。

3. 扶持新兴产业示范园区率先发展带动一批。

对符合七大领域和六大系列发展的主导产品，除了全方位推进之外，还要特别支持和扶持新兴产业园区的发展，尤其要从政

策和技术方面予以重点扶持与支持。2020年前要在全中国形成规模不等的30-50个产业园区。特别要支持以政府为主导、企业为主体的新兴产业集聚的产业园区的发展，充分发挥其示范带动作用。要认真总结建材新兴产业示范园区发展的经验与存在的问题，专门制订一套扶持与支持的政策。新兴建材示范园区必须技术起步高，产业相对集中且配套功能强，有利于新兴建材产业集聚发展，各级政府和各级协会应该积极提倡与扶持产业园区的发展，为其创造发展的内外部环境，为示范企业和园区提供引进项目和合作伙伴，协助对接社会资本的科技服务、信息服务、新产品应用推介等服务。发展建材新兴产业园区是有效解决建材新兴产业布局分散、规模小、不配套、种类多，缺乏政府主导和缺乏领军企业支撑的不规模、不经济发展状态的重要途径。

4. “走出去”推进发展一批。

尽管我国“走出去”正日益面临错综复杂的局面和更加严峻的挑战，但“走出去”发展必须是我们长期坚持的战略。建材新兴产业必须“走出去”发展，并且我们不再沿用国内发展的套路，先发展传统产业再发展新兴建材，所有的新兴建材凡是技术成熟的都应加快“走出去”的步伐，与传统建材一道构成国内国际市场并举。“走出去”发展新兴建材既是新兴建材发展的出路，也是检验我们发展水平和成果的试金石。要使建材新兴产业既在国内增加占比，也在国外占有市场。

四、改变发展方式，形成推进发展的四个工作格局，使建材新兴产业发展有组织支撑

加快建材新兴产业发展，需要全行业的共同努力，需要国家政策的有力扶持，需要社会方方面面的支持与配合，更要有清晰的目标和有利的组织与机制。为此，要形成推进发展的四个工作格局。

（一）形成推进发展的工作系统使其与发展的目标、计划相匹配的推进格局

建材新兴产业的发展是一个系统工程，需要科技、政策、标准、设计、应用规程等诸方面的相互匹配，需要形成合力，共同发力。过去往往只做发展的计划和目标，不配置与其发展目标相匹配的组织系统，从而往往造成只有人做发展计划没人具体组织实施与推动，很多工作没人协调而被卡壳。在有了发展规划和明确的重点项目突破目标基础上，要以联合会和联合会新兴产业发展部为主，协调与组织有关专业协会和各省区市建材行业协会诸方面的力量，共同推进政策的制定并争取出台，共同推进标准的制订与提升，加强与建设设计、工程管理部门的衔接与协调，及时出台纳入工程与有关应用的设计标准与使用的规程；要及时组织行业内外的产学研组织和专家对发展中的瓶颈和关键技术进行攻关，每年要列出攻关的重点，每年要突破一批。要积极协调有关单位分别帮助实施主体企业争取所在地政府部门对于发展新兴产业的资金支持，包括争取获得专项政策和资金支持，争取在开发基金、固定资产投资、税率等方面获得不同的优惠政策等。要使建材新兴产业项目都有业主主体，推进实施有组织主体，解决各种外部条件分别有明确的协办主体，从组织系统形成责任明确

的推进格局。

（二）形成建材行业结构调整、转型升级和拓展新兴产业发展共同互动，去产能、补短板、绿色发展相互推进的格局

建材新兴产业的发展不是孤立的，而是与整个建材行业结构调整、转型升级密切相关、不可分割的。过去传统建材在量上占据了行业的主体，是建材行业的主要支撑。面对新时代的新要求，面对传统建材产能严重过剩、发展空间受限的新业态，建材新兴产业迎来了历史的发展机遇。其能否担当历史重任，能否填补传统建材去产能腾出的发展空间，能否继往开来，在未来发展中支撑起行业半边天，不仅取决于建材新兴产业自身的发展，也取决于整个建材行业结构调整的快慢。也就是正如前面说过的，传统建材产业一部分有条件的要通过技术、功能诸方面的提升而变为新兴产业的。传统建材产业在产能严重过剩的背景下，其中一部分产能退出后是应该转向发展建材新兴产业的，包括传统建材骨干企业盈利水平比较高的，其本产业已经产能过剩发展受限了，就应将投资转向发展建材新兴产业的，包括一些环保不达标、不能实现绿色发展的企业，其转向目标也应该是能耗低、排放少的新兴建材。由此新兴产业的发展不是孤立的，既有自身加快发展的源动力，又有传统建材转型的新动力。全行业必须以着眼于推进行业结构调整为目标，在促进行业“去产能”、补短板、推进绿色发展中共同参与和推进新兴产业的新发展，形成良性互动、相互促进的推进格局。

（三）形成各级协会组织和建材大企业、科研院所、高校联

动的建材新兴产业发展推进格局

要建立以企业为主体的，科研院所、建材高校和各级协会组织联动的，产学研用紧密结合的，共同推进的工作体系。在建材工业创新提升、超越引领世界建材工业发展战略的旗帜下，朝着建材大国变建材强国的共同目标，发挥各自的优势，形成推进合力。中国建材联合会和中国字头的专业协会，要以创新的认识，用市场经济的机制，有计划、有目的地把归属不一、目的一致建材行业的产学研力量有机结合起来，统一攻坚新兴建材发展中的难题。各建材高校应更多地承担关键技术的基础理论研究和培养新时代、新业态所需要的各种复合型有用人才；各科研院所应更多地在承担本单位的技术创新项目的基础上，为行业高质量发展提供支撑，并且有机主动承担行业发展中新兴建材发展瓶颈的攻关；建材大企业，特别是有导向引领作用的大企业和有经济实力的大企业，应主动发展新兴建材，改造、收购实力不强的新兴建材企业和兼并传统建材企业，使之进入新兴产业阵营。各级协会组织应更多地在标准制订、政策争取、瓶颈攻关协调组织方面发挥引领、协调、服务作用，使建材行业的优势资源得到有效地组合，形成发展建材新兴产业共同推进的格局。

（四）形成发展目标清晰、靠改革创新不断破解难点的推进格局

针对现状和面临的机遇与挑战，我们提出了建材新兴产业发展的两步走目标，这次会上又提出了《建材新兴产业“三个一批”百项重点项目实施方案》等。虽然发展的目标和重点都明确了，

但发展建材新兴产业与其他事物一样，并不是一帆风顺的，每前进一步都会有困难。克服各种困难的办法有很多，包括坚定信心、敢于担当、敢于攻坚克难，但现阶段处于改革发展的年代，主要的动力是改革创新，针对问题导向，以改革为驱动，以改革为动力，不断创新思维方式、创新发展模式、创新政策、创新机制，这是破解瓶颈和困难的唯一法宝。因此，从事和组织建材新兴产业发展的全体科技人员、专家、企业家，包括协会组织的各级领导，都必须坚持在改革创新中找到办法，找到答案，始终坚持改革创新，形成不断破解困难和瓶颈的不断推进的新格局。

同志们，面对纷繁复杂、日益严峻的国际竞争新形势和新格局，在新时代、新思想、新目标、新征程面前，我们一定要完成建材工业由粗放式的高速发展向高科技高附加值的高质量发展转变的历史使命，我们必须深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，团结一心、共同努力，造就建材新兴产业蓬勃发展的新局面，为实现全行业由“中国制造”到“中国创造”的发展转折而努力奋斗！

谢谢大家！