

以问题导向为目标，发挥科教委组织和个人 双重作用，推进建材工业转向高质量发展

——在中国建材联合会科技教育委员会 2018 年年度
工作会议上的讲话

中国建材联合会会长 乔龙德

今年的中国建材联合会科教委工作会议是在党的十九大确定的新时代、新目标、新任务，明确新征程的背景下召开的，是在整个建材工业转型升级真正开始转折，发展路上既不断地有新的辉煌和亮点，又同时存在着深层矛盾的背景下召开的，显然在这样的一种环境面前科教委的任务也是异常艰巨。

联合会科教委这个组织已经有二十几年的历史了，虽然不同时期有不同的职能和定位，以不同的组织形式开展工作，但是从总体上讲一直以来对科教委的作用，对科教委的定位解决得不是很好。过去很大程度上大家把科教委作为一个行业中有技术特长的专家组成的名誉性组织，其工作仅仅是辅助性的，没有主体责任，工作人员是兼职性的，任务没有考量，顶层缺乏设计，既没有明确主体任务，也缺乏组织作用

和个人发挥作用的平台，想起来了抓一下就是开个会，布置布置工作，事后日常的运行缺组织力量，缺目标定位，缺协调与连结的机制，说难听一些是一个半瘫痪的组织，其责任应该不在科教委，更不在科教委成员，而在科教委的领导机构中国建材联合会。为了做好科教委的工作，充分发挥科教委的作用，我讲三个问题：

一、科教委的职能与定位

首先要回答科教委是个什么样的组织？由什么人员组成的？它的主要任务是什么？科教委从组织上是直属于中国建材联合会领导与管理的一个以科技与教育两大领域的精英人员为支撑的、为建材行业科技创新，推进行业技术进步、为建材行业培育培养人才的行业智囊团组织，它在整个建材工业实施“创新提升、超越引领”战略，推动行业结构调整，推动供给侧结构性改革中，帮助行业发展的技术路线定向，是关键技术研发攻关，基础理论研究以及人才需求培养与提供人才结构导向的参谋部与智囊团；它在关键技术、顶尖技术的研发方面能够提供研究方向和理论成果，在技术

瓶颈攻关或某些新技术突破方面能够发挥重要作用的一支生力军，它在行业转型、新的业态、人才需求方面起主导配置作用的一支有生力量。

说到底，科教委是建材行业知识与智慧的集成库，是建材行业战略与规划、发展方向把脉的参谋部，是建材行业结构调整、攻破瓶颈与难题提供技术武器的保障部，是为建材行业提供新的时代、新的人才需求的人力资源服务部。确切地说，科教委是一个隶属关系不连体，但以行业情怀与目标连体的有向心力的行业精英队伍组织，是一个由行业优秀人才组合起来，充分发挥各自才智，与其自身付出的努力与取得的回报不对应的以实现人生自我价值为最高目标的行业最高熔炉。

科技委的成员组成应该以什么为标准呢？总体上说肯定是行业各方面的精英，在过去各自的工作岗位上都做出过贡献。随着形势的变化和社会进步，随着技术、信息与智能化时代的到来，随着市场配置资源的综合功能的多元化知识需要，科教委成员也必须实现知识学问的多元化，功能的多

重性，不仅仅是作为技术专家的概念。科教委成员要有进取思想而且要有宽阔的思想境界和创新的思维能力，否则只掌握部分技术是无法实现价值的，无法转化为应用优势；科教委成员要有诸方面、多层次的丰富的知识，因为知识与知识相通，知识与知识相融才能全面判断事物，诊断其规律，具有能动处置现实问题的能力，有专业知识当然是好事，但只具有某一方面知识，当东西南北各种情况一并出现时只知道东而不知道西会产生偏面的认知，往往还会用偏面与全面较劲，贻误对事物的认识与推进；科教委成员一般都有专业的知识与技术，但专业也在与时俱进，而且专业在与时俱进中与其他事物会发生新的碰撞，所以只停留在原有的专业层面是难以解决当今错综复杂变化中的事物的。科教委成员更要有责任，有担当，没有责任，没有担当，即使有了知识有了技术也无法找到用武之地，无法发挥作用。总之科教委成员要站在新时代、新知识、新科技、新学问的前沿，学习新学问，充实新知识，提升新本领，做出新贡献。

二、建材行业的现状、存在的矛盾与问题是科教委工作

的导向

科教委的主要工作是什么？首先要从行业的实际出发，在行业的总体任务中，特别在行业发展瓶颈中找到科教委的任务。从建材行业总的情况看，特别是“十二五”后期以来，建材工业取得的主要成绩主要表现在四个方面。

第一，有一批高端的新技术、新产品陆续涌现，而且水平比较高，主要以超薄超白玻璃、基板玻璃系列为代表；碳纤维和高档玻纤、特种玻纤以及复合材料在多种领域的研发运用系列；也包括锂电池、高性能氮化硅陶瓷和少量非金属矿物材料和加工制品的出现和提升。从此使中国喊了几十年要达到国际先进水平在一些产业已经得以实现，进而现在又喊出了国际领先水平。

第二，水泥、平板玻璃“两个二代”的技术攻关取得了显著的成绩，使中国制造喊了十几年后喊出了中国制造和中国创造并举。

第三，环保、节能减排、绿色发展有了阶段性的突破，以水泥、玻璃、陶瓷为代表的规模以上企业 90%以上都按标

准达标；近年来像水泥喊出粉尘排放小于 10 毫克，二氧化硫排放小于 50 毫克，氮氧化物小于 100 毫克，在原来标准基础上分别降低了 3 至 5 倍，开始超越国际水平，这方面的突破成绩很显著。

第四，在产能严重过剩下，传统材料行业开始实行错峰生产和行业自律等一系列举措，遏制住了效益严重下滑的局势，在国家没有补贴去产能资金的前提下，总体效益每年还有 7%~8% 的增长，如果没有自律，亏损企业还会增加一倍以上，效益起码下降三分之一。

当然其他方面也有些进步，可以拿给众人看的是上述四个方面的成绩。但是我们的工作要以问题为导向，不能沾沾自喜，建材行业存在的问题和矛盾要比取得的成绩从问题的数量上要得多得多，存在的主要问题包括如下几个方面。

第一，产能严重过剩，去产能的政策太原则且力度不足，缺乏操作性，因而实质去产能进展缓慢，传统产业转型升级在发展新兴产业方面虽然这几年冒出了一批高端的新技术、新产品，但毕竟是少数，由此构成了传统建材产能严重过剩，

多数企业效益低，转型升级和发展新兴产业补短板步子慢，转型升级和供给侧结构性改革矛盾重重，转型在转折中遇到了缺新技术、新产品、新需求，即“去剩”力度不足，“补短”动力不足，转型升级步履艰难。

第二，建材行业各领域几乎都是产能过剩和严重过剩，但似乎产业雷同技术、雷同产品的发展都没有彻底停止，仍然用老的发展观追求以自身目标为目标的发展，脱离时代背景和行业背景，脱离市场应用和产能利用率不断下降的实际，盲目发展，无序发展，为发展而发展的不经济不效益发展仍然到处都可以见到。问题是既缺十分鲜明的导向政策和有效的行业法规，又缺引领新一代发展技术和产品，潜在的后过剩危机十分严重，缺乏正能量发展，负能量发展还在加剧。

第三，生态文明建设步伐加快，环保达标标准不断提升，节能减排的硬任务步步紧逼。在全党全国人民已经把防治大气污染作为攻坚战，全面推进生态文明建设的形势下，从全行业看真正按环保新标准能达标的企业是少数，不达标的是多数。在达标的生产线中，靠外力外加辅助措施，附加设施

的是多数，靠内功靠自己技术与功能实现的是少数，由此带来降低排放的同时成本升高，真正通过调整产品结构减少总体排放量和靠工艺技术自身功能解决问题两方面都存在不足。

第四，新的发展路径虽然有所拓展，不仅明确了加快建材新兴产业的发展还明确了发展建材服务业作为行业新的经济增长点，加快“走出去”发展用国外市场替代国内过剩减少的规模。虽然认识在提高，领域在开拓，企业的能动性在增加，业务也有一定扩展，但与过剩的体量相比一时替代不了，远水不解近渴。这些问题虽然有政策原因，有外部条件的原因和主观努力不足的原因，但科技创新驱动力不足，缺新技术新产品，缺适应新环境、新业态的人力资源不足是诸多因素中的主要因素。

第五，知识的局限性，思维方式的局限性，发展模式的局限性严重阻碍着建材行业新的发展。发展建材的骨干队伍是从事工艺、装备、设计和以开发产品为中心的知识队伍为主组成的，而在当今需要多层次、多方位、多领域、多元融

合的时代的知识面前还缺乏开拓创新。由此思维方式和发展模式容易单一化，当前技术发展趋势是经济、信息的融合，与智能化、网络的融合，与动力转换融合；发展模式以集成、组合、配套、跨界、产业链一体化为发展趋势，而建材行业单打独斗的习惯，以我为中心的发展理念根深蒂固，由此在新的业态、新的发展方式面前，往往摆脱市场需求自以为是的发展，严重地影响了发展的质量。

时代变了，技术升级了，但人的升级跟不上新的发展，这是我们的短板，解决行业人才结构优化和知识优化，也是当前的首要任务。推动建材行业发展进步有三支生力军。一支生力军是在座的行业科技与教育专家，你们是第一生产力和第一资源的代表，是解决潜在生产力和未来生产力的；还有一股生力军是企业家队伍，是解决当前经营策略和经济运行问题，求得最佳效益实现的队伍，属于行业生产力促进派；另一支生力军是服务行业，管理行业，率领行业自律的各级行业管理机构和各级协会组织，靠三支生力军推进行业进步与发展。这次会议是发挥“两个”第一作用的会议，既要解

决发挥技术、人才两大作用问题。由此应该明确科教委当前的任务。

三、科教委当前主要任务

在行业诸多的矛盾与问题中三路人马各有主要的职责，我认为科教委要做的工作很多，但目前主要工作任务可以集中在三个方面。

第一，围绕高质量发展，助推供给侧结构改革，推动行业转型补短板，着力围绕解决行业三个需要。第一个需要是解决传统产业技术装备和产品提升，帮助解决升级的问题，也就是加快转型的步伐；第二个需要是开发新的建材产业领域，着力补短板，发展新兴建材，使结构调整与转型支撑在新领域、新产品、新需求的基础上；第三个需要帮助推进传统产业的部分产品提升功能、性能，实现跨界、跨领域的发展，也包括产业链延伸，产业之间融合共同发展。

第二，围绕绿色低碳节能减排，攻坚大气污染，推进行业绿色发展，由治表治理转向治本治理。即要将已有的装备与工艺在能耗、环保方面达到最佳水平，逐步摆脱只靠外部

辅助治理而自身功能不足，自排功能缺乏问题，而且还要从源头解决替代燃料，减少和少用能源，调整产品加工技术，调整产品结构，从根本上减少建材行业的污染物，做好治本治表并举并取得实质突破。

第三，围绕新时代、新知识、新型的人才结构需要培养造就多学问、多功能、多元知识、复合综合型人才，为改变思维方式，改变发展模式，为优化与挖掘新的生产力，奠定人才队伍的基础，加快行业转型升级的步伐。

为了使科教委的工作不仅有目标和任务，有效的组织与管理，还要在三个方面有明确的工作措施与创新机制。第一，改革与完善科教委职能，提升科教委的功能，不仅要发挥科教委组织功能和作用，还要发挥科教委成员的个人作用，使科教委组织系统的功能作用，通过自身的组织功能实现，同时更重要地要通过科教委成员单位对科教委工作的支持发挥辅助作用，最为关键的是要发挥科教委成员个人的聪明才智，发挥他们的潜能，在承担本单位任务之外，用科教委的平台实现更多的自身价值，“三位一体”构成一个目标统一

的，职责与任务不同的，相互不碰撞的，更不是相互对立的运行模式，使组织作用和市场作用共同发力。即要着力解决由于体制分割，管理与资源归属不一，但行业情怀和目标一致前提下，将科教委人员个人潜能充分调动与挖掘出来，在不影响科教委人员本单位赋予的任务的前提下，有机承担科教委分配或实施招标的有关任务。这里我认为即使在本单位任务量比较重的科教委成员，他面对与承担的任务肯定是某一个方面，而他的知识才能肯定不只局限于一个方面，其存在的潜能是必然的，组织好了互不影响。

第二，设立科技基金，由已申报并列为国家重点项目和课题的单位，与联合会共同筹措备用金，为重点项目研究、科技瓶颈攻关、成果产业化推广提供资金支持。对于列进国家重点项目和列进国家重点扶持、补贴的项目提取适当比例等方式，然后用市场化的规则运行。发挥科技基金的作用，对科教委成员实现两种工作方式，即基本任务分配制，专项任务招标制，对后一项任务，特别投标中标任务完成取得实质效果者有一定的奖励，调动各方面专家的创造性和积极性。

第三，要加强科教委工作的顶层设计，必须明确三年做成哪些事情，一年做成哪些事情；科教委秘书处做哪些事情，做到什么程度，到达什么结果；各专业委员会每年做哪些事，用表格的方式一一具体出来，改变过去想做就做，不做也能过得去的大锅饭管理。说到底，在科教委任职更多地是担当，职务要体现价值，面对新时代、新目标，建材科教委要有新面貌、新作为、新贡献。