

中国混凝土与水泥制品协会文件

中制协字[2018]5号

关于举办“银杉杯”第四届中国 装饰混凝土大赛的通知

各有关单位：

中国装饰混凝土大赛自2012年首次举办以来，每两年组织一次，至今已成功举办了三届。大赛汇聚了装饰混凝土应用的大量优秀作品，并通过作品展现了设计、制作、施工等各环节的融合及创新成果。大赛因其专业性、创新性、示范性和公益性，获得社会的广泛认可，成为业界最具影响力的赛事。2018年“银杉杯”第四届中国装饰混凝土大赛如期而至，欢迎国内外各相关企业踊跃参加。具体内容如下：

一、组织机构

主办单位：中国混凝土与水泥制品协会

联合主办：国家建筑材料展贸中心

协办单位：中国建筑砌块协会

中国绝热节能材料协会

中国建筑材料联合会地坪材料分会

CCPA预制混凝土构件分会

CCPA预拌混凝土分会

CCPA墙板分会

CCPA硅酸钙水泥板分会

承办单位：CCPA装饰混凝土分会

冠名单位：江西银杉白水泥有限公司

二、参加对象

与混凝土应用相关的设计单位、院校和研究单位、制造企业、安装企业、施工企业以及个人等。鼓励产学研合作创新、联合申报。

三、作品类别

1.建筑类

采用预制混凝土或现浇混凝土实现建筑立面具有装饰效果的建筑项目。

2.景观类

集功能性与装饰性于一体的混凝土地面、景观、雕塑及城市家具、市政设施等。

3.家居/工艺品类

集功能性与装饰性于一体的混凝土家居产品、工艺陈列品及其他创意产品等。

四、作品要求

参赛作品应充分体现装饰混凝土材料在造型、质感、肌理、色彩等方面的特点，在设计创意、造型与表现力、材料与结构、制作工艺、环保与节能等方面有所创新，具有健康的文化内涵和良好的艺术表现力。

每个单位（或个人）申报同类作品不超过2个。以往已参赛

作品不再重复申报。

申报建筑类评选的作品应为建成一年以上的项目。

五、奖项设置

1.杰出应用奖

该奖项从作品的设计创意、造型与表现力、材料与结构、制作工艺、环保与节能等方面进行综合评审，分设金、银、铜奖。

2.最佳创意奖

该奖项主要针对作品的设计创意、造型与表现力等方面进行评审。

3.材料/工艺创新奖

该奖项主要针对作品的材料与结构、制作工艺方面的先进性和创新成果进行评审。

4.绿色发展优秀奖

该奖项主要针对作品在节能、节材、利废、减少环境不利影响等方面的成果进行评审。

六、报名截止日期：2018年7月1日

七、大赛进程

- 2018年3-6月 申报阶段
- 2018年7-8月 评审阶段
- 2018年9月 大赛揭晓典礼

八、提交材料要求

大赛申报指南及参赛资料包下载请登录中国装饰混凝土网(www.cdca21.com) 或关注装饰混凝土分会官方公众号dcbchina 阅读下载。

九、版权及其他说明

1.参赛作品是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。参赛作品发生任何侵权行为，一经核实，主办方将取消其参赛及获奖资格，如对第三人或者主办方造成侵权，由参赛者赔偿损失。

2.大赛主办方享有对参赛作品进行宣传使用、公开展览和出版发行等权利。

3.参赛作品如有质量问题将采取一票否决制，不予入选。

4.参赛者提交作品之前，已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意，如果本次参赛作品或者参赛对第三人造成侵权、损害或者其他纠纷，由参赛者本人承担一切法律责任，与主办单位无关。

5.对本次大赛所产生的任何疑义，大赛组委会保留最终解释权、裁定权。

十、咨询联系

电话：010-88083947/2319 微信：dcbchina

联系人：李 强 18311437225

张文宇 13701125042

邮箱：cdca2015@126.com 网址：www.cdca21.com



2018年3月28日