

**全面贯彻落实党的十九大精神  
开启中国制造和中国创造并举新征程  
构建新时代转向高端发展的新蓝图  
朝着超越引领战略目标奋勇前进**

在中国建筑材料联合会五届二次会员代表大会

暨 2017 年会长全体会议上的工作报告

中国建筑材料联合会会长 乔龙德

(2017 年 12 月 20 日)

各位代表，同志们：

举世瞩目的党的十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，向全世界宣告了实现中华民族伟大复兴，实现“两个一百年”的奋斗目标。十九大继承与创新地把马克思主义中国化的理论与实践提高到了一个崭新的高度和崭新的境界，确立了新的目标，开启了中华民族伟大复兴的新征程。在新目标、新作为、新气象的背景下和鞭策面前，中国的建材行业应该更好地把握自身发展的脉搏，作出时代的回答，紧跟新时代的步伐，谋划与构建新时代转向高端发展的新蓝图，在新的起点上开创、开启建材行业整体发展进入中国制造和中国创造并举的新征程，为提前实现建材工业创新提升、超越引领的发展战略奠定基础。这就是我们这次大会的主题和目的。我国建材行业经过长期的高速发展，传统产业产能严重过剩，新材料、新产品、新需求、新领域开发和应用都不足，结构调整与转型升级成为行业的当务之

急。进入了供给侧结构性改革、去产能、补短板、调结构、稳增长、增效益的新阶段以来，建材行业在创新驱动下特别在大企业的带动下出现了很多新技术、新装备、新产品和新气象，为行业进步与发展带来了新的生机。行业发展正在打破雷同、重复、注重量的发展旧格局，开始转向高端发展、绿色发展，呈现出了新的发展趋势和新的发展格局，代表着行业新的发展的前进方向；行业协会的工作方式、组织方式、管理方式也不断创新，行业、企业既要依靠政府又必须自我作为的意识和能动性不断加强，行业形势走势看好。但是我们必须清醒地认识到这些只是代表着新的进步的一面，只是代表刚刚迈进新时代的行业先进的一面。就整个行业的总体情况而言，产能严重过剩与产业组织结构和企业结构、技术装备结构、产品和品种结构不合理及整体经济运行效率低的状况尚未得到根本改变；传统的发展理念和传统的发展方式、资源配置方式尚未得到根本改变；发展不平衡、不充分的矛盾在所有产业普遍存在，产业技术和品种多种层次并存，企业多种层次并存且数量过多，不少产业长龙式的拖着长尾巴既走不动又甩不掉。这就是我们谋划未来发展的依据和出发点，这就是行业的脉搏。建材行业发展的极度不平衡的现实告诉了我们，为此我们必须展开新的谋划与布局。

下面，我代表中国建材联合会对去年全体会长会议以来的工作和建材行业贯彻落实党的十九大精神、谋划新的发展作如下报告。

## 一、认真贯彻国办发[2016]34号文件精神，着力推进供给侧

## 结构性改革和行业确定的四个攻坚战、两个加快，形成了建材行业发展的新趋势、新业态和新局面

国办发[2016]34号文《关于促进建材工业稳增长、调结构、增效益的指导意见》，全方位地、有力地推动了建材行业的供给侧结构性改革和结构调整转型升级的步伐。以34号文为动力，全行业努力推进一定要打赢去产能补短板、打赢提升传统产业增加市场应用和提升竞争力、打响发展建材服务业、打好节能减排达标全面加快提升生态文明建设进程的四个攻坚战；着力加快推进企业兼并重组、提高资源利用率、提高产业集中度和着力加快推进“走出去”发展的两个加快，形成了指导方针、实施路径与手段、目的效果三位一体的去产能、补短板、调结构的转型升级新格局，建材行业进入了前所未有的全行业全方位动员和部署，围绕供给侧改革自我革命、自我发力、自我攻坚，不仅遏制了经济效益严重下滑的势头，而且全行业出现了良好的稳增长局面。同时，还推进了以政策、法规和行业自律为主要内容的大量的去产能、补短板的前期准备工作。预计全年规模以上建材行业主营业务收入将达到5.9万亿元，同比增长12%，全年利润总额3900亿元，同比增长13%，主营业务收入和利润总额增幅都会高于工业系统平均增幅。

### （一）以创新驱动，靠科技创新提升开启了由中低端为主体转向高端发展、跨界发展的新业态

重点新材料领域迈向高端发展。联合会联手中国建材科学研究总院、中材科技股份有限公司、北新集团建材股份有限公司等

15 家具有科技创新实力的单位，共同制定了《加快建材新兴产业发展重点产品导向目录》，并提出了《建材新兴产业发展组织实施路线图》、《建材新兴产业重点发展与突破的领域和项目目标责任与进程表》，明确了现阶段新兴产业发展的方向和重点。对少数有代表性、能够争取国家政策、资金支持的“特种功能玻璃材料及重点产业制造工艺技术”等 17 个项目，列入了国家重点支持项目并先期获得 3.57 亿元的项目经费，推荐了一批建材制造关键装备和关键共性技术分别列入了国家《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020 年）》和《产业关键共性技术发展指南（2017 年）》之中。

在大企业和科研院所的带动下，行业转向高端发展的趋势日益涌现，中国建材集团旗下的中复集团建成了高端的单线 1000 吨 SYT55（T800 级）碳纤维生产线，标志着我国在碳纤维领域迈出了战略性的关键一步；中国建材凯盛集团在光电材料领域建成了触摸屏用超薄高铝盖板玻璃生产线、年产 1.5GW 铜铟镓硒薄膜太阳能模组工厂，开始建设 8.5 代 TFT-LCD 超薄浮法玻璃基板生产线；中材科技建成了年产 2.4 亿平米的锂电池隔膜建设项目；中材高新在特种陶瓷领域启动了年产 100 吨高性能氮化硅陶瓷生产线的建设。与此同时，行业内一批高端产品随着工艺改进、性能功能改进与提升，由国内先进水平跃上了国际领先水平，非线性光学晶体、闪烁晶体等制备技术大部分达到国际领先。

新型干法水泥、浮法玻璃“两个二代”的技术装备研发在多数指标实现了中国制造的基础上有 30%-40%的技术与经济指标可

以实现中国创造。玻璃行业的世界最薄触控玻璃、超薄超透光玻璃、光电玻璃、光电设备；玻璃纤维行业大多数的制造技术、装备及产品，尤其是高强、高模用纱、无硼无氟用纱，复合材料中部分尖端军工复合材料、部分海洋工程用复合材料；非金属矿行业的石墨负极材料、石油催化用高岭土、硅灰石矿物纤维及部分石墨、萤石、高岭土等选矿工艺技术；建筑卫生陶瓷行业的抛光砖、微晶陶瓷复合砖；新型建材行业的石膏板、绿色装配式房屋；石材行业的花岗石框架锯装备制造；管桩行业的管桩防腐技术、超高强管桩生产技术、免蒸压免蒸养技术等等，目前为止全行业已有一批技术装备和产品达到高端并与世界领先并跑，成为行业发展的亮点和新的经济增长点。

## **（二）以政策、标准为牵引促使落后产能、无效产能退出市场，使结构调整优化进入到有了实质支撑的新阶段**

遏制雷同技术新增产能、淘汰落后产能、化解过剩产能，既是实现结构调整优化的本质要求，又是行业效益稳定增长的可靠保证。为此，全行业协会系统在各级政府的支持下，十分重视政策的制定和标准的创新提升。中国建材联合会围绕去产能的四项标准和用于补贴去产能安置职工筹措资金办法等，先后出台了 8 个政策性的文件报告，并先后与国家发改委、工业和信息化部领导面对面汇报，得到充分认同与支持，在之后的综合性淘汰落后产能等政策中有的内容已经得到体现。

中国水泥协会出台了淘汰落后产能、实施错峰生产、对全国水泥行业去产能各省市三年指标分解和设立专项资金等 10 个政

策性行规行约的文件。玻璃协会先后制定了去产能、区域市场整治等 4 个行业政策法规性文件。各省区市在贯彻国办发[2016]34 号文件中发挥了重要的推进与协调作用，全国 31 个省区市都程度不同地出台了淘汰落后产能、实施错峰生产、限产停产和稳增长增效益的政策与规定。在全国基本形成了紧逼落后产能退出市场的政策氛围。中国建材联合会分别与中国水泥协会、玻璃协会先后在新疆乌鲁木齐、湖北武汉和安徽芜湖、河北沙河举办了水泥、玻璃行业去产能稳增长调结构增效益几次专题会议。一年多来水泥协会召开了 40 多次类似的专题专场会，玻璃协会召开了 8 次类似的专题专场会，使错峰生产、行业自律、市场整治、效益回升在重点企业做到家喻户晓。中国建材联合会和水泥协会、混凝土与水泥制品协会联手召开了“停止生产 32.5 等级复合硅酸盐水泥动员会”，制定了《停止生产 32.5 等级复合硅酸盐水泥的分工与责任》。截止目前，北京、河北、湖北、新疆等 4 省区的北京水泥、琉璃河水泥、邯郸太行、葛洲坝集团、新疆天山等 70 多家水泥企业已主动停止生产 32.5 等级复合硅酸盐水泥，其中新疆全区已全部停止生产 32.5 等级水泥。组织了对水泥、平板玻璃新增产能的检查与清理，对近两年仍新建的 42 条水泥生产线和 10 条平板玻璃生产线根据不同性质分别予以警示、曝光，制止和转交有关政府部门处置，对其形成了威慑力。对水泥企业生产许可证发放进行了逐一排查，初步确定水泥无证生产企业共 301 家，涉及熟料产能 7662 万吨，水泥产能 2.4 亿吨。对水泥设计能力和实际产量核实进行了部署，为此联合会已向国家质监总局提供了专

项报告，国家质监总局正在据此开展水泥无证生产专项清查。

创新提升标准是去产能、补短板、调结构，促进行业转型升级的关键手段。联合会开拓了协会团体标准，也是全国工业制造业系统唯一的团体标准试点单位。前不久又召开了标准创新提升推进行业去产能、补短板，促进行业转型升级的宣贯大会，再次提出了创新标准内涵和延伸标准功能的创新理念，提出了在淘汰落后产能的同时要淘汰落后的标准，要用先进的标准促进行业结构调整。预计 32.5 复合硅酸盐水泥标准取消在近期会有结果，中国字头的各专业协会大多与联合会联手开始制订协会标准。最近还提出了水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷行业单位产品碳排放限额国家标准的制定计划，完成并发布了 6 项绿色建材产品评价国家标准，拟开始制订一批高端、绿色产品空缺领域的新产品标准，2018 年上半年先进的新标准制订不少于 60 个，一定要使滞后了多年的标准重新回到标准本来的位置上。

在行业政策、标准、错峰生产、行业自律、遏制新增、淘汰落后产能多种举措的组合作用下，顶住了产能严重过剩和市场无序竞争带来的经济效益严重下滑的危机，水泥、平板玻璃、商品混凝土、玻璃纤维、石膏等行业效益都有较大幅度的上升，其中水泥行业可望冲刺 1000 亿元利润的历史水平，平板玻璃行业利润总额可达 100 亿元，比上年几乎翻一番。

**（三）节能减排、绿色低碳发展实现了具有划时代式的提质提速，长期未能突破的瓶颈和长期不能达标的一批企业都有了新的突破**

习近平总书记指出：“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化”。生态文明是人类社会物质文明和精神文明的综合成果，绿色低碳、节能减排是全社会的共同追求，更是建材行业自身属性决定的比他人更应有自觉的客观要求。近两年来，随着国家环保达标、环保巡视力度的加大，各级政府在环保与 GDP 增长之间选择了文明与绿色低碳，绿水青山就是金山银山的理念深得人心。在政府、行业、企业共同努力下，建材行业在对不达标企业停产关闭，对不达标设备进行改造更新，对不听劝阻、整改措施不力的企业进行惩罚诸方面有了前所未有的鲜明态度和工作力度。为此一批长期能耗、环保不达标的，一批应该搬出城市的企业但长期没有搬动的老大难问题，去年已经解决了一大部分。

全行业节能减排，绿色低碳形成了多方位的合力。联合会将节能减排达标连续多年作为自身重点工作列入推进的十大重点工程和 18 项攻坚任务之一，在广东新明珠集团公司召开了水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷三大产业节能减排达标动员大会，明确了三大产业三年全部达标的攻坚目标。今年又扩展到了砖瓦、石材等 12 个主要产业。预期到今年底，水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷三大产业在产的生产线达标比例将分别达到 92%、93%、90%左右。

提出的水泥窑协同处置生活垃圾政策建议有关内容得到了采纳，列入了《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》和国家发改委、住建部联合发布的《全国城市市政基础设施建设“十三五”规划》。一批企业得到了政府的政策支持，海螺集团、葛洲坝集团、拉法基、尧柏西部水泥等企业均获得了来



自国家或地方的不同程度的财政补贴资金，如水城海螺盘江公司累计获得 4300 万元，葛洲坝老河口公司 1400 万元、遵义三岔拉法基金公司 340 万元等。

绿色低碳发展正在成为建材行业新的发展亮点和重点。联合会和所有中国字头的产业协会都编制了《关于推进绿色建材发展与应用的实施方案》，明确了“十三五”末绿色建材生产、使用比例占到建材总量的 30%左右。在工信部、住建部的牵动下，开展了绿色示范和绿色评价工作。联合会、建材总院、金隅集团等分别开展了编制绿色建材产品、绿色工厂、绿色园区评价技术规范，仅国建联信认证公司就已经开展了两批 78 家企业的绿色评价。颁发三星级绿色建材评价标识证书共 150 份。在工信部公布的第一批绿色制造示范名单中，东方雨虹防水技术有限责任公司、南方水泥有限公司、金隅鼎鑫水泥有限公司等 26 家单位入选。配合国家发改委正在推动全国碳排放权交易市场建设工作，中国建材联合会最近专门设立了绿色低碳发展办公室，并准备配备专业的工作团队，与绿色产品、装备制造、产品标准的制定融为一体、形成合力，共同推进行业绿色低碳发展进入新时代。

**（四）以大企业重组的突破、以国际市场有了实质经营之后的实现了两个市场经营的突破和由单一的制造业向服务业发展的突破为特征，行业发展出现新格局**

以中国建材和中材两大央企重组、北京金隅集团和河北冀东水泥集团的重组为标志，使企业间的重组跨越到集团公司之间的重组，打破了只提高产业集中度的局限，促进了行业组织结构的

调整，推动了产权组合与资源流动配置方式的创新，不仅在整个建材行业引起了强烈的反响，更是触动和带动了更多企业、产业间的重组和重组方式的创新。辽宁省在全省的水泥企业资产所有权不变的前提下，统一组建水泥投资公司、统一经营；山东省淄博市对水泥企业统一组建水泥投资公司、统一经营等，将行业兼并重组推进到一个崭新的发展阶段。由此已经触动与唤醒了沉睡几十年的建材企业数量多、规模小、水平低的产业格局产生震动，减少企业数量特别是减少无效企业已经成为各产业和行业协会共同的呼声。

在“一带一路”走出去发展战略指引下，两个市场的理念、两个市场经营、两个市场竞争的时代发展观已经成为新的发展趋势，使喊了二三十年的要有国际国内两个市场经营终于有了新的突破。建材行业对外投资力度不断加大，境外收购企业、投资建厂、产能合作和贸易经营步伐明显加快，水泥、玻璃、玻璃纤维、建筑卫生陶瓷、砖瓦等多个产业都在境外投资与经营。仅水泥行业在海外投资的水泥生产企业共有 97 家，涉及国内 77 家企业，熟料产能约 2500 万吨。其中海螺集团和红狮集团尤为突出。玻璃行业，中国玻璃控股有限公司、旗滨玻璃集团、信义玻璃、福耀玻璃集团分别在德国、美国、俄罗斯以及尼日利亚、哈萨克斯坦等海外建厂。玻璃纤维行业，巨石集团在美国和埃及已经开展布局。这些都标志着一批领头的企业已经进入国际市场，意味着转型升级有了国际市场的支撑。

延伸与发展建材服务业正在成为蓬勃兴起的行业转型升级的

重要转折点。党的十九大指出，一二三产业要融合发展。建材制造业发展的基本出路不外乎两条，一是提升自己，二是延伸自己，而延伸建材服务业则是挖掘自身潜在的优势的主动作为。中国建材联合会已经发布了建材服务业发展的指导意见和实施细则，并将于近期要树立表彰一批发展服务业好的企业，推动一批已有准备和条件的企业延伸服务业，圈定并培养一批有潜力的建材服务产业园区。上海建材集团和天津建材集团是建材服务业转型的两个典范，两个集团转型后，发展速度都相对较快，都高于或远高于同期行业或原来同水平企业平均增长速度。中国建材集团在国际工程服务板块一直是全球的样板，目前建材国际工程总承包中，水泥行业占据了全球 70% 的市场份额，玻璃行业我国占据了全球 90% 的工程建设市场。北京金隅集团坚持既发展实体产业，又注重建材服务业的发展，企业实力不断壮大，抗风险能力不断增强，由于经营结构合理，实现了稳增长，多年从未出现大起大落。现在各个产业的板块中都有一批企业在产业延伸中首先向上下游延伸，向为自身服务的服务业延伸，这已经成为行业转型升级的转折点和经营增长的新亮点。

**（五）行业协会职能进一步明确，行业自律和自我治理的担当意识更加增强，行业工作在创新中有了新作为**

很长时间以来，协会究竟是谁、是干什么的，从认识上、理论与实践上都没有真正搞清楚。由于方向不明，定位不正，职责不清，想努力工作者不清楚从哪儿下手工作，不想作为者利用协会平台晃悠，失去了宝贵的时间。事实上协会的责任十分重大。

在国家制定行业政策之前没有行业协会的主动作为，可能有很多政策出台不了。即使出台了政策，但行业状况是不断动态变化的，一旦行业协会缺位，行业的利益往往得不到充分的反映。在国家大的原则方针明确后，如果缺乏具体的组织实施和落实，如果不能将政策转换成可操作的、有用的解决问题的办法，好政策也难以落地。在行业发展和应对市场的实际中，会时而不断地出现各种反映行业共同利益的需要的进取的思想和行为，但往往角度不一而常常也会出现不同声音、不同做法，如果没有协会这个组织平台的协调，行业往往形不成统一的思想，行业发展的好环境会自觉不自觉地遭到破坏，行业整体利益就会受损。行业协会就是维护与协调行业共同利益的代表。事实已经证明而且还在进一步证明，凡是有作为的协会，行业受益，凡是不作为的协会，行业共同利益受损。在总结这几年经验的基础上，联合会确定了行业协会的 8 条职责，用 8 条职责指导、规范、检查、鞭策、衡量协会的工作，特别这两年来中国字头的各个专业协会工作不断上路，不断上轨。事实证明，有职责与无职责是完全不同的。

以政府和政府出台的政策为主导，以行业协会为牵头，以大企业为带头引领的行业工作新局面正在形成。为贯彻落实国办发[2016]34 号文件精神，联合会先后制定了《关于落实国办发[2016]34 号文件精神推进相关工作的意见》和《关于做好建材工业去产能调结构补短板稳增长增效益工作的实施方案》，明确了联合会、各专业委员会、各省市建材协会和相关企业的责任分工，形成目标一致、各有分工的工作格局。仅政策转换联合会与 31 个

省市的联系做到情况每月通，每周通，重大政策消息及时通，在相互支持、相互配合下，使体制分割的行业协会组织之间用机制连接了起来，形成了创新的工作格局。联合会先后参加国务院及各部门召开的有关经济运行等专题会议 60 多次，当面反映了兼并重组中行政审批及税务问题、传统产业信贷难、上游原材料燃料涨价和水泥价格仅是恢复回升等问题，一些意见被国务院和政府部门的文件中采纳。14 家产业专业协会制定、发布了本行业《淘汰落后产能指导意见》，联合会与 9 家专业协会共同制定了去产能、补短板、结构调整和转型升级攻坚战的指导意见。这几年与省区市协会联手开创了区域治理与责任分工、设立去产能区域领导小组、与专业协会联手创办了“12+3”水泥圆桌会、“10+2”玻璃巨头会、沙河玻璃专题会、两个二代现场办公会、错峰生产协调会、稳增长增效益交流会等各种现场解决问题的工作模式，改变了协会只是浮在空中自己不上手、工作不落地不良作风。

组织召开了全国各省市建材协会秘书长工作会议，着重交流转换政策、淘汰落后产能、稳增长增效益和推动行业区域治理的成功经验。目前，全国 31 个省区市全部出台了国办 34 号文件在当地转换政策文件，新疆、河南、江苏、吉林、甘肃、河北、辽宁、山东、湖北、内蒙古、山西、重庆等省区市建材行业协会，在配合当地政府出台政策中发挥了重要作用，在专业协会中，中国水泥协会、中国建筑防水协会等尤为突出。在水泥行业组织围绕“区域协调、市场治理、行业自律、错峰生产”为主题召开了大大小小 40 多次会议，参会企业领导人数累计达数千人次，在行

业和社会上产生了巨大的影响，而且很多会议在节假日召开，放弃了休息时间，很多法规性文件是在夜晚的灯光下起草形成的，其工作劲头正如有的同志说的已经回归到了一个正规单位的状态。

大企业在行业各项工作中发挥了很好的带头作用。水泥行业无论是行业自律、去产能、淘汰落后产能，还是稳增长和制定相关的政策都是走在行业前面的，其中中国建材集团、海螺集团和金隅集团始终发挥着大企业的表率 and 引领作用，特别是肖家祥、王建超、姜长禄作为大企业的代表，在行业各项工作中起到了榜样和表率作用。水泥和玻璃行业的前十家企业，都在限产、错峰生产中顾全大局，起到了一定的表率作用。玻璃纤维行业，巨石集团和泰山玻纤不仅在技术创新提升、创国际品牌中起带头作用，而且在行业稳增长、遏制落后产能发展方面都发挥了大企业的引领作用。北新集团及其泰安的石膏板不仅做到全球最大，而且在稳增长、增效益中发挥了大企业的带头作用。总之，行业协会的很多工作背靠政府，面朝大企业，使行业各项工作都有了新的进步与发展。

当然，以上所说的新业态、新阶段、新突破、新格局、新局面，是标志建材行业新征程的良好开端，是建材行业显现的新的进步和新的气象的一面，但它只代表发展方向，还不能代表整个行业的整体情况。深入分析行业的基本矛盾和矛盾主体，不能只报喜，更要报忧。整体来说，无论是思想观念和发展理念的转变程度，还是创新意识与动力转换程度，都仍然制约着行业的进步

与发展。党的领导、党的路线方针政策在行业中的指导地位需要加强的问题，产能严重过剩问题和中低端为主体的产业格局问题，行业思想文化建设薄弱问题，不时起伏的市场无序竞争问题，节能减排、绿色发展与社会进步之间还有较大的差距问题，很多行业发展的瓶颈问题，新兴产业滞后并后劲不足问题，真正能够啃动结构调整需要的有用的政策问题等等，有一堆问题需要梳理和拿出办法，都有待于有思路、有投入、有作为、敢于担当地去努力解决。为此，根据党的十九大精神，尤其根据十九大中国在国际经济中的新定位，以及中国在国际事务中的地位与应有的作为，建材行业应构建新的转向高端发展的新蓝图。

## 二、树立新的发展理念，开启新的发展征程，实现新的发展目标

### （一）用新发展理念观察判断形势和诊断行业脉搏，找出突出矛盾

党的十九大再次强调发展是解决我国一切问题的基础和关键，同时也强调了必须贯彻新发展理念。新发展理念揭示了要端正发展观，必须转变发展方式，优化经济结构，注重发展的质量与效益，进而揭示性地告诫我们粗放式只追求量的发展已经是过去的历史了；新发展理念还揭示了发展必须深入贯彻以人民为中心的发展思想，必须坚持绿色发展和有利于生态文明建设的发展，进而进一步揭示与告诫我们不顾生态、不要绿色、不利于环境优美，只消耗资源能源，对人民不会带来美好生活的发展，人民是不欢迎这种发展的；新的发展理念进一步强调了发展的动力已经转换，

由靠投资拉动，靠单一的规模支撑的外延增长，已经成为不主张、不可取、不经济而且是造成供需结构矛盾的源头，进而进一步揭示与告诫我们要靠创新驱动，将创新驱动摆在发展的第一动力的位置上，推动动力变革、经济质量变革、资源利用效率变革；新的发展理念特别强调了必须科学发展，必须坚定地全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展宗旨，即发展要靠创新，发展要与社会整体发展的目标和步调相一致，发展必须是绿色发展，是开放式发展，是体现利益共享的发展，进而告诫我们不能再用老的套路去发展，不能为发展而发展，不能光为自己的利益发展而发展，发展必须兼顾国家利益、社会利益和人民的利益。新发展理念赋予了新时代新的发展的方向和目的。由此，我们必须树立新时代新的发展观，否则与国家的整个总基调不相融，与整个经济走势不协调，会在市场竞争中失去方向和力量。人民日益增长的对美好生活的需求，科技、信息的普及与人工智能的发展，人们对事物识别能力的提升，不断提升着市场门槛，跨不过人民选择的门槛的发展不仅没有市场，发展也是没有意义的。在中国是这样，“走出去”在国外也是这样。全球经济表现出较为强劲的复苏势头、德国经济 4.0 计划、美国制造业回归等意味着国际市场竞争的门槛会越来越高。再加上国际贸易保护主义和逆经济全球化思潮的抬头，如果没有高质量的产品和高水平的技术装备，走出去了还得退回来。随着人类社会对发展成果共享和利益互惠的不断融合，低水平、粗放型、单一型的发展都已经不是新时代的发展选择。



用新发展理念诊断与判断建材行业存在的突出矛盾和问题，主要有四大矛盾点：一是我国建材行业发展存在严重的不平衡，一部分骨干企业和一部分产品已经进入由中低端向高端发展甚至已经达到了世界领先水平，但多数企业和产品仍以中低端为主体，甚至有的产业低端占半数以上，企业规模小、数量多、效益低的企业不是少数，多数产业有 30%以上企业长期处于亏损状态，产业尾巴长拖住了产业转型升级的步伐。二是产能严重过剩在绝大多数产业中普遍存在，半数以上产业产能过剩达到 30%甚至 50%左右，但淘汰落后产能的决心和措施都还没有着落，行业内无序竞争时起时伏，经济效益增长不稳。三是新兴产业、高端技术、高端产品和市场新的需求开发慢，补短板乏力，既缺创新动力，又缺科技提升，还缺发展路径，给行业转型升级带来严重挑战。四是行业从整体上跟不上国家生态文明建设的步伐，虽然在一些先进产业和水玻璃产业节能减排已经达标和接近达标，但从企业数量来看半数以上的企业短时间还实现不了，甚至还有手工、半机械化操作的，一些没有先进的装置和设备的落后企业还没有退出市场。为此，我们不能再顾及落后，不能再同情落后，不能再心慈手软，让落后产能拖住行业前进的步伐将是历史的罪人。必须有新举措，必须横下心来，解决行业存在的主要矛盾，否则与社会主义现代化强国格格不入。

## （二）拓展新的发展途径，开启新的发展征程

新的时代、新发展理念要求我们不能再用过去的视野与方法去诊断、判断行业和指导行业发展了，要以供给侧改革为主线，

以提高供给体系质量为目标，以创新提升建材制造水平为支撑，以实现行业结构优化和产业升级为目的。为此，第一要有舍有得，彻底割去小、多、散的产业尾巴，化解建材行业结构调整优化的困局。要将行业所有产业分别分成三大类，将已经达到国内领先水平可望进入国际市场和能达到世界领先的产品与企业列为重点扶持与支持，使其加快发展，对有望可以达到国内先进水平，而且能耗、环保有望达标的产品与企业，做出重点改造提升的计划，促使其全部提升。除上述两类外，各产业都要用淘汰、劝其退出、关闭等多种方式，尽早使其余部分全部退出市场。

第二，要从总体上拓宽行业发展的路径，在目前主要支撑行业发展的各类传统建材产业和刚有起步、在行业中占比还比较小的新兴产业（包括新兴复合材料、无机非金属新材料在内）两大阵营发展的基础上，再着力开辟发展高端、高附加值以及跨界的新需求、新领域的新材料、新产品；要着力加快“走出去”发展步伐，真正做到国际国内两个市场经营，使行业在国外实现的经营额在“十三五”期间占到总量的15%以上；要着力加快建材服务业的发展，形成建材制造业和建材服务业并举发展，既解决自身产业服务外流问题，又延伸至建材之外的行业，以加快第三产业在建材行业的发展，提升服务业在整个建材经济总量中的占比。由此要有意识、有目标地将建材行业发展的主渠道由两大阵营逐渐变为“2+3”形成发展的五股道，奠定开辟发展的新的渠道。

第三，要坚决贯彻与推进2016年全体会长会上提出的打赢去产能、补短板的攻坚战，对传统建材的发展要坚持创新提升与淘

汰落后并举的方针，对技术装备和产品质量好的有市场前景的要在提升功能、改善性能、增加用途、延长产业链、提升附加值，靠新的功能换取生机，向高端发展；对落后产能包括落后的标准坚决实施淘汰，坚决淘汰无效能的、无证生产的、非标产品、无资源支撑的各种生产线。补短板要着力开发和拓展新兴产业、绿色低碳产业的发展，不仅要满足已经使用的领域对高端产品的需求，而且要跨界发展挤进其他领域。要着力解决发展政策的突破，着力攻坚发展的技术瓶颈，着力取得政府部门的支持，扩展使用领域。我们不仅要服务建筑建设行业，而且还扩展到国防军工、航空航天、电子信息、轨道交通、新型汽车、新能源，甚至到生物医学、生态农业等等，这些战略领域、尖端领域、重要领域，只要我们有决心挤进，我们是有能力、有可能进入的。

### **（三）用两个一百年的目标鞭策提升建材行业“十三五”规划，提速超越引领战略的步伐**

作为重要的原材料工业，集生产资料和生活资料于一身的建材工业，无论是在实现两个一百年的目标和在建成社会主义强国的目标进程中，还是在支撑强国的体系中，都必须是紧跟者和推进者。为此：

#### **1、必须提升“十三五”规划的相关指标并提前完成**

要根据十九大提出的总体目标，提质提速建材行业“十三五”规划目标。要把中国制造和中国创造并举，作为建材行业每个产业新的目标和开启新征程的出发点，也就是说从现在开始对已经引进的国外技术装备，再用五年左右的时间，必须都要做到国产

化，进而再用五年左右的时间，总体上进入与国际领先水平并跑，通过实现中国制造和中国创造并举，为最终实现超越引领奠定基础。从现在开始各产业必须参照“两个二代”的做法，提出本产业研发与提升技术装备的目标并作为增补“十三五”规划的具体内容，必须提升各产业新产品、新技术、新装备的研发力度和发展速度，以此加速新的经济增长点的形成和加快结构调整的步伐。到“十三五”末新兴产业产值比重争取占比达到20%以上。必须加快兼并重组步伐和加快淘汰落后产能的步伐，到“十三五”末各主要产业至少压减产能30%以上，企业数量至少减少四分之一以上。必须加快发展建材服务业，“十三五”末建材服务业收入争取达到建材总量的30%。必须加快“走出去”步伐，“十三五”末争取在国外的经营收入占到整个建材总量的15%到20%。必须加大节能减排达标力度，“十三五”末凡不列入淘汰关闭行列的所有产业的所有企业，都要按照现有标准节能减排全面达标。必须紧跟时代步伐，加快推进智能化建设，在建材行业全面普及智能化技术，主要产业和主要生产线到“十三五”末，从生产监控、管理到运行，全面实现智能化。必须保持建材工业经济增长的稳定，确保行业较好的经济效益回升与稳步提高，要保证各主要产业产品质量优良，成本有效控制与有机降低，产品价格合理回升的基础上，视外部上游价格的上涨适时适当提升产品价格，坚决防止无序竞争扰乱市场，要防止产品价格背离价值而随意起伏，把稳增长建立在优化结构、提高生产要素和资源能源利用效率、增加新的经济增长点、有效控制成本、相对稳定价格的基础上。以2017

年为基准，在“十三五”后三年经济效益保持在增长 8%到 10%的既定目标。整个行业的经济增长要高于国民经济增长速度，到“十三五”末各个产业凡是保留的企业都要基本消灭亏损。

2、必须明确各产业分批达到世界领先水平的进程表，为战略目标如期实现奠定基础

对照十九大提出的提前 15 年建成社会主义现代化强国的鞭策，为建材行业到 2030 年实现超越引领世界建材工业的战略提供了动力和鞭策。“十二五”以来，特别是进入“十三五”以后，一批先进的技术装备和新产品已经与国际领先并跑或达到了国际领先水平，为坚定我们的信心提供了巨大的精神支撑和物质支撑。所谓世界领先水平，是指一个产业的主要领域、主要技术装备和主要产品多数的技术经济指标达到世界领先。对照这一标准，不仅具有当代世界领先的技术装备和产品，而且必须是全面实现了国产化基础上有部分是拥有自主知识产权的中国创造的技术。开启新的征程，所有产业都要作出部署和响亮的回答。

新型干法水泥和中国浮法玻璃在“两个二代”研发完成、开展示范线建设的基础上，“十三五”率先达到世界领先水平。

玻璃纤维、石膏产业在进一步完善与自我提升的基础上，“十三五”也率先进入世界领先。已经基本达到世界领先水平的部分复合材料产品、部分非金属矿加工产品、部分石材加工产品和部分建筑陶瓷砖在进入与世界领先水平并跑的基础上，“十三五”末产品率先达到世界领先水平。

建筑卫生陶瓷、机械装备制造业产业、非金属矿物功能材料、

墙体材料、混凝土与水泥制品、石材等产业，“十三五”以中国制造和中国创造并举，加快发展步伐，力争到“十四五”末总体上达到世界领先水平。

到“十五五”末，即2030年，其余全部产业总体上都要进入与世界领先并跑并力争达到世界领先水平。

为了实现上述目标，要坚决贯彻新时代新发展理念，在努力改变发展方式和努力开辟新的发展领域的同时，在发展布局上要实施六个并举，即中国制造和中国创造并举；创新提升传统产业和扩展开发新兴产业并举；开拓国内市场和开拓国际市场经营并举；发展建材制造业和发展建材服务业并举；淘汰落后产能和减少企业数量并举；依靠科技、标准、政策推动结构调整与精心谋划产业整合资源配置并举。

3、必须全面打赢四个攻坚战、实现两个加快，推进建材行业结构调整转型升级进入全面转折的新时代

去年8月份召开的联合会五届五次理事会暨2016年会长全体会上，我们提出了必须打赢四个攻坚战、实现两个加快。经过一年多来的努力，四个攻坚战从总体上完成了工作布局的各项前期准备和相关的启动工作，建材八大主要产业都与联合会制定了各自的三个攻坚战目标与相关的措施，但真正动作大、效果明显、取得实质突破的几乎还没有。下一步，要持之以恒，坚持不懈，拿出攻坚的样子，攻坚的态势，取得攻坚的效果。去产能和创新提升产业主要是指传统的建材行业，其攻坚的目标正如前面说到的，该列为淘汰的落后产能，“十三五”期间都要完成。同时，

也要重申传统产业板块是建材行业的主体，尽管量的发展空间已十分有限，但质的提高、功能的增强与用途的拓展，向高端发展和性能改善向其他领域发展仍有广阔的前景，其在较长时期内仍然是建材行业的重要支撑，要划清产能严重过剩和支柱产业之间的界限。传统产业提升与攻坚的目标必须控制总量，提升质量效益，依靠创新提升，增加附加值、延伸产业链，获得新的生机和新的的发展。

补短板主要是着力加快新兴产业和绿色低碳建材的发展，这是行业新的发展重点，是行业供给侧结构性改革攻坚的短板项目，前景广阔，空间巨大。要以市场新需求为导向，以生态环境友好为鞭策，以技术创新为支撑，攻坚目标必须是围绕技术瓶颈、政策扶持、标准提升、拓展应用领域和适应建筑工业化，制造业现代化、智能化，形成有目标、有组织、有业主的产学研用一体的攻坚与发展一体的新格局。

建材服务业发展要成为行业发展和结构调整形成新的增长的主要来源之一。十九大报告指出要一二三产业融合发展，建材行业也不能只停留在产品制造业上，必须与国家的发展战略和国家的经济结构调整相吻合，这也是每个国家经济发展到一定时期的必然规律，必须在认识上实现新跨越，必须跨出单一的硬件制造模式，要融合软性制造、信息、大数据、中介服务的时代发展趋势潮流。建材服务业攻坚的目标是围绕延伸、拓展、跨界服务并形成各种不同层次、不同形态、不同体制的服务产业链，例如工程总承包（EPC）服务，还可以包括试生产服务、产品系统集成组

合服务、产品全生命周期维护、智慧物流服务等等，以改变单一卖产品、只做原材料供应商的传统经营模式，从而迅速提升建材行业的附加值。

打好节能减排的攻坚战，这是建材行业加快生态文明建设的战略任务。党的十九大指出，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生态良好的文明发展道路。当前，国家加强了环保督察，力度前所未有的。作为资源能源消耗型产业和有害气体、粉尘排放的重点行业，决不能掉以轻心，必须打好攻坚战，从现在起必须三年一个总目标，一年一个分目标，一个产业一个打法的、一个环节一个环节地制定落地措施，一层一层地实行责任制，全行业共同行动，营造美丽中国美丽建材。

两个加快，无论是加快行业兼并重组还是加快走出去发展都是推动行业结构调整和转型升级的重要举措，是从根本上改变行业产业组织结构、企业结构、技术结构和产品结构，改变传统的只会在国内发展的格局的重要战略举措，攻坚的目标要扶持、支持、鼓励大企业开展企业间的整体并购和各种参股持股的重组，为各产业企业数量减少四分之一奠定基础。“走出去”发展是改变我国主要产品长期位居世界首位，但其产销长期都是只在国内市场的格局的重要途径。进入新的时代，经济发展刚性需求阶段已经转向质的需求提升阶段，国内刚性需求日益有限，我们不仅要工程承包走出去，还要资本走出去，产能走出去，标准走出去，



形成全方位走出去的发展格局。“十三五”期间的攻坚目标，是要建成3-5个国际建材产能合作示范园区，200个以上投资项目，100个以上境外合作项目，在国外经营额突破8000亿元人民币。

### **三、全面加强党的领导，保证新时代建材行业宏伟目标的全面实现**

面对我国进入中国特色社会主义新时代的历史定位，面对新时代建材工业的新形势和新的宏伟目标，我们必须坚决贯彻落实党的十九大精神，站在我国民族工业在世界上应有地位的历史时代责任高度，在转型升级与发展的艰巨任务面前，在前进道路光明又充满着矛盾和正确与错误思想斗争面前，我们要以攻坚不怕艰辛的顽强意志，着力解决发展不平衡不充分的矛盾和问题，通过全行业的共同努力，把中国的建材行业带进中国制造和中国创造的新时代。为此当前必须抓好以下工作：

#### **（一）全面加强党对行业工作的领导，用党的基本理论、基本路线、基本方略指引行业科学发展**

党的十九大明确指出：“要坚持党对一切工作的领导。党政军民学，东西南北中，党是领导一切的”。中国建材行业是中国共产党领导的事业的一部分，行业的发展强大需要加强党的领导，需要党的理论、方略和政策的指导。加强党对行业工作的领导，这既是一个重大的理论问题，也是一个重大的现实问题，这个问题不用争辩，在中国离开了共产党的领导，各项事业的发展就会失去方向。加强党对行业的领导，实质就是用党的理论、路线、方针、政策指导行业发展，说到底就是要用习近平新时代中国特色社会主义思想

色社会主义思想指导行业发展。在中国建材联合会系统的所有单位，尤其在中国字头的协会组织系统，包括省、市协会的领导工作中，都要把党的领导体现在一切领域，一切组织，一切工作中，把党的领导要嵌入所有协会组织和体制的治理中，一切重要的工作部署，一切重大决策事项都要在党的领导下参与下进行。在行业的战略、规划和重大的工作部署和重要的工作措施中都要用党中央的五大发展理念统一行业的思想和行动，在行业去产能、补短板、调结构、稳增长、增效益的宏观局面开展的重大工作中要贯彻党中央、国务院的三去一降一补的工作方针，在行业发展的重大技术路线确定，重大瓶颈攻关和重大的政策出台时，要多听取各级党组织的意见，特别多听大企业集团党组织的意见，同时在上述工作实施中都要尊重与发挥广大基层党组织和广大共产党员的作用。

长期以来建材行业存在诸多的实际问题证明凡是缺乏思想统一，缺乏大局观，造成行业内耗，甚至打乱仗等问题都是背离党的正确路线指导的结果，要使行业科学发展必须加强党对行业工作的坚强领导。

## **（二）加强行业队伍的思想建设和文化建设，铸造爱党、爱国、敬业爱岗的思想灵魂**

习近平总书记指出：“文化是一个国家，一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化兴民族强。没有文化的自信，没有文化的繁荣兴盛就没有中华民族的复兴”。思想是灵魂是行动的指南，先进文化决定着前进的方向和发展道路。建设一个高素质的行业首

先必须有高素质的队伍和先进的行业文化支撑。精神和物质是对立统一、相互转化的，中国特色的社会主义强国是物质文明和精神文明的共同财富，行业失去正确思想的指引，发展就会失去方向，思想建设搞不好，队伍建设抓不好，行业文化建设不重视，只埋头于所谓的发展，只能在自己的小圈子里打转转，“只顾低头拉车，不顾抬头看路”，而不明白为谁发展，为什么要发展的话，即使发展了仅是为了单位利益或个人的利益与个人的名誉，这种发展缺乏一切为人民的思想，由于目光短，站位低，不会持久，甚至是今天发展了，明天被淘汰了。我们要的是新时代新发展理念为指导的，为着国家和民族的强大，要以创新驱动带动发展，以最少资源消耗和最有效的劳动生产率换取最大的经济效益的科学发展观，发展的目的是全国人民共享美好生活，以此创造出物质、精神、文化、生态文明。过去的实践一再证明了精神对物质具有巨大的反作用，建材行业离开了思想文化建设，离开了爱党、爱国、爱岗敬业的灵魂铸造，离开了社会责任和行业责任的教育，离开了诚信和公平的竞争、道德的熏陶，宏伟目标就难以实现。建材行业的属性和产业定位，已经不是过去意义上的单一的产品制造的定义了，它在集金、木、水、火、土五行之大成的物质形态本身的属性基础上，已经融入了科技、信息、时代思想、文化艺术、创意设计、智能和自然生态元素多维融于一体的新时代的现代化新型产业与多功能的产品。引领与铸造行业走向强国的道路，必须用新时代社会主义的核心价值观铸造建设行业文化，在政治上坚定地与党中央保持高度的一致，坚持中国特色

社会主义道路自信不动摇；必须用与时俱进的世界观培育建设行业文化，树立爱党、爱国、敬业爱岗的人生观，主动履行社会责任，主动推进绿水青山的生态文明建设；用行业的职业道德观和社会主义事业的大局观，建设行业文化，树立顾全大局，行业利益高于企业利益，企业利益寓于行业兴盛之中的行业文化；用弘扬劳模精神，工匠精神，企业家敬业精神培育建设具有坚定意志的职工队伍，造就自我奋发有为的敬业风气。为此中国建材联合会专门制定了行业文化建设的若干决定，其核心内涵是举创新提升超越引领纲，铸爱党爱国敬业爱岗魂，立企业强寓行业兴盛本，树诚信和谐公平竞争德，筑美丽建材员工富裕梦。

### **（三）加强政策的研究和政策的拓展与转换，靠政策推进解决行业突出矛盾**

国家政策往往都具有全局性、导向性和强制性的推动作用，对一个行业的发展和突出矛盾的破解和解决有着关键性的重要作用。无论是各级行业协会，还是各产业的大企业，都必须充分认识重视加强政策制定的重要意义，积极争取国家和各级政府多出台解决行业发展和治理行业、攻坚瓶颈突破的各种政策。至于解决行业自律和区域治理，协调与引导经济运行中的共性问题，牵头组织行业技术攻关和组织产学研一体共同研究行业的发展问题等，行业协会只要努力，只要与大企业联手是可以做到的。但是要解决去产能，淘汰落后产能，补短板，扶持新兴产业，走出去发展和加快发展建材服务业，解决长期积累的企业数量多，规模小等诸多问题离开了强有力的政策，使出多大的劲都是无济

于事的。一项好的政策的出台，好似一把锁定的门找到了钥匙一样。为此，不能把政策制定只当作政府的职责，而要当作行业工作，协会工作的基本职责，加强调查研究，站在行业共性矛盾的一线，从维护行业 and 企业的长远利益出发，及时配合政府部门，主动提出有利于行业发展的各种政策并积极争取得到政府的认可。就当前来说，既要贯彻国办〔2016〕34号文件，更要将原则的政策转换成好操作的能解决问题的政策规定，又要针对建材行业发展的重点领域和走出去发展，加快服务业发展等方面拓展和出台若干扶持政策；还要争取重点在去产能，产品结构调整之后的纳税税率降低的政策。要做好顶层设计，形成各级行业协会与有关大企业各有分工，各有侧重的政策研究制定体系，这要作为解决行业突出矛盾和历史遗留问题的重大举措，务必抓出成效。

#### **（四）加强行业协会队伍建设提升职责定位，拓展行业协会功能，提高谋划行业发展的能力**

行业协会的产生是行业发展的需要和为组织协调企业在行业中发挥更好的作用而设立的，是行业发展重要的组织力量。政府在宏观、企业在微观、协会在中观，协会是国家政策实施组织者和协调者，是行业共性矛盾和共性需求问题解决的组织协调者，肩负着十分重要的责任。行业协会是没有行政权力的，它的职责定位和功能是靠组织起来的力量来实现的，靠协调的力量，与企业一并创造与营造行业发展环境为基本职责的。社会上包括从事协会工作的一些人也认为行业协会可有可无，甚至部分从事协会工作的同志找不到定位而自己看不起自己。由此表现在工作中低

标准，得过且过，马马虎虎，做到哪里算哪里。这些都是极端错误和片面的认识。事实证明，行业协会有自身的主体职责定位，而不是自说自演的、既无定量又无具体内容规定与考核标尺的，游离在抽象的所谓服务层面而毫无具体责任的服务。行业协会要从单纯的服从政府、服务企业，纯处在辅助性的位置上转向具有主体责任的行业组织定位。由此今年联合会制定了行业协会的八条职能与职责。如果行业协会不承担自身的主体责任，那么行业发展规划的制订与实施，特别在实施环节就缺了行业的主体责任单位；行业“去产能、补短板、调结构”就缺了具体组织牵头与组织推进的主体责任单位；行业科技创新与组织行业共性问题的攻关、行业标准的创新提升，就缺了具体的组织者和实施的推动者；行业经济运行出现了需要导向、发出警示的时候和行业需要自律与错峰生产、制止无序跌价时就会缺牵头的组织者，行业利益就会遭到重大损失，行业的共同利益就缺乏组织者。为此，我们必须正确认识行业协会的地位和作用，勇于做出自我定位，勇于担当责任，这也是协会成立的初衷。我们一定要不忘初心，牢记使命，用行业协会的辛勤努力工作换取行业的最大利益。责任在身，建设在身。要承担起“引领、协调、服务”责任和八大职能，必须健全各级协会的机构，充实人员，机构和人员要与承担的职责相一致，不能由协会领导或主管协会的领导人以财力有限为由而随意决定结果协会工作人员寥寥无几。必须优化协会队伍的人才结构，组成由熟悉行业的、有专业知识的、有协调与资源配置能力的、会经营懂企业管理的、对外有公关能力的、有谋划

发展和解决行业共性问题能力的联合团队。各级协会组织要牢固树立“行业兴协会兴、行业衰协会衰”、“行业兴协会荣、行业衰协会耻”的责任意识，增强引领意识，敢于直面困难，敢于攻坚克难。要注重加强与各级政府的沟通合作，发挥好桥梁纽带作用。要把对企业、对行业的引领、协调、服务建立在思维不断创新、工作方式不断拓展、能力不断提升的基点上，不辜负行业的期待。

#### **（五）发挥大企业的引领带头作用，行业协会与大企业联手共同攻克行业转型升级的瓶颈**

大企业在各个产业中都有，今天各产业中的前 10 家都属于大企业。大企业是在建材工业发展实践中按照经济社会发展与市场的规律精心谋划、努力拼搏闯出来的，客观上有着科技和人才的优势，有着产品与品牌优势，有着相对雄厚的经济实力并对市场有较大的影响力。建材大企业一般都具有较强的资源配置能力和较高的资源利用效率，是建材行业先进生产力的代表，代表着行业发展与前进的方向，也是中国建材企业在国际市场上中国竞争力的象征。无论在过去、现在还是将来，大企业都是行业发展的带头人。当然大企业在发展中都得到过国家有关政策和在人力、资金方面的支持，得到过行业内其他企业的间接支持与扶持，因此大企业在做强自己的同时也有履行社会责任和发展、治理行业的责任。当然，大企业的首要任务还是自身的创新提升。只有自身做强了，才能更好地履行行业责任和社会责任。我国建材工业多数产业的产量早已位居世界首位，这是几代建材人奋斗的成果。

但也要看到，我国建材行业在国外知名的企业还很少，主要产业的技术装备水平严格意义上讲与世界先进水平还存在着一定的差距，在国际上的话语权还不够，担任国际组织主要领导的人还很少，国际标准体系主导权基本还都掌握在外国人手里。为此，大企业的第一要务是带头创新提升，带头并跑与超越世界领先水平。大企业在率先做到中国制造和中国创造并举的同时，要站在民族工业发展的历史责任高度，带头治理行业、建设行业、发展行业。

目前，建材行业的主要矛盾和发展的瓶颈是传统建材产业产能严重过剩，化解过剩产能和淘汰落后产能的任务十分艰巨；多数产业企业数量过多，有的产业有上万个企业，甚至几万个企业，且无效企业占到一定的比例，行业兼并重组、减少企业数量的任务十分艰苦；行业转型升级、结构调整需要新兴产业、高端绿色、高附加值产业的支撑，但受研发滞后、科技滞后、政策滞后、应用市场滞后的影响步履艰难；生态文明建设和绿水青山已经成为全社会关注点和攻坚的聚焦点，但由于小企业多、落后产能占比高、产业尾巴长而距社会进步的要求还甚远，任务十分紧迫。解决行业的上述突出矛盾和问题是行业发展过程中不可逾越的门槛，而且时间拖得越长难度会越来越大，成本会越来越高，造成的损失会越来越大。在中国由站起来到富起来，即将强起来的今天，我们不能把存在一大堆落后的建材工业带进强国时代。为此，必须有部署、有计划、有组织地系统解决上述问题。这就是要靠各级协会系统与大企业联手，充分发挥大企业带头去自身的产能、带头错峰生产，在行业去产能中起带头作用；充分发挥大企业在



淘汰落后产能、减少企业数量、开展更多形式的兼并重组中起推动作用；充分发挥大企业在攻克瓶颈、解决行业疑难问题中履行行业责任，以舍得牺牲自我利益的精神出力、出资，鼎力攻坚；充分发挥大企业在行业自律、区域治理、降本增效中的表率作用，引领行业经济效益稳定增长。

同志们，回顾过去一年多来的工作，正视目前存在的问题，继往开来，展望建材行业面临的任务十分光荣又十分艰巨。今天到会的有中央到省区市行业协会的同志，有联合会的各位副会长和常务理事单位的主要负责同志，还有建材行业各大产业前 10 家企业的主要领导，可以说行业精英济济一堂。过去的建材行业发展有大家的功劳，未来的建材工业发展有大家的责任。再经过十三年的努力，中国的建材工业将超越引领世界建材工业的发展，届时历代建材人经过八十年的奋斗的梦想将会被历史宣告成真。这个伟大光荣的历史使命与在座的各位都是息息相关的。让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，牢记历史使命，勇挑历史重担，奋力顽强拼搏，努力开创建材行业更加美好的辉煌时代！

谢谢大家！